



VÉLEZ

Informe de sostenibilidad | 2021

| moda**responsable** |



Reporte de Sostenibilidad 2021

102-1 Cueros Vélez S.A.S



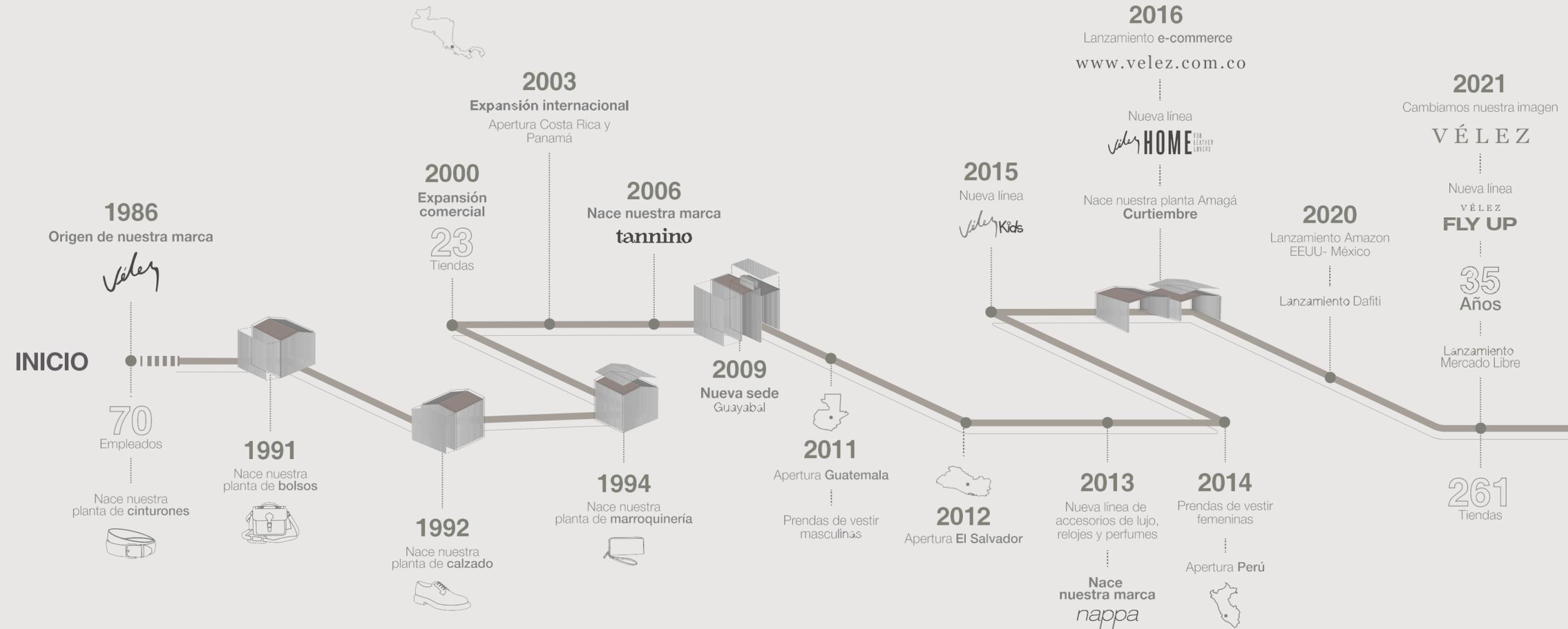
102-2

Actividades de fabricación y comercialización al por mayor y al detal de toda clase de productos para la moda, tales como accesorios y prendas de vestir manufacturadas en cuero y materiales alternativos; también la compraventa de materias primas relacionadas con los mismos. Además la preparación, curtido, o trabajo de cuero o piel.

Asimismo podrá importar y exportar insumos, materias primas o el producto terminado.

Nuestros productos en la actualidad no están sujetos de cuestionamiento por parte de los grupos de interés o sean de debate público.

Historias en cuero desde 1986



V É L E Z

VÉLEZ

102-3

Dirección del domicilio principal: Calle 29 Nro 52 115. Medellín, Antioquia, Colombia.

Desde este centro se dirige gran parte de las actividades administrativas

Planta de cueros: Vía Amaga Angelopolis desvío por paso nivel 1.5 km al frente de agrosan - Sur oeste, aproximadamente a una hora y media de Medellín (Antioquia); sede que se instala en el 2009 donde se construye una planta que hoy permite la verticalidad del modelo de negocio con 5 plantas de producción, logrando que más del 90% de los productos sean desarrollados al interior de la empresa, donde numerosos profesionales, expertos y colaboradores de diversas áreas cooperan a fin de lograr la materialización de este sueño, incluidos especialistas del extranjero -Italia, principalmente.

Desde este centro se dirige gran parte de las actividades procesamiento de pieles.

Cedi Girardota: Via Bello Hatillo Km 25 Centro Industrial Clin Bodega 131 Desde este centro se dirige gran parte de las actividades de distribución logística.



102-4

Numero total de paises: 6

Países donde se llevan a cabo las operaciones más significativas:
Colombia · Costa Rica · El Salvador · Guatemala · Panamá · Perú

En los paises antes mencionados a excepcion de Colombia se opera bajo la modalidad de franquicias.



VÉLEZ

102-5

El tipo de asociación empresarial es sociedad por acciones simplificada (SAS).

102-6

Ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios.

Cueros Vélez ofrece sus productos en seis diferentes países

Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panama y Perú.

Las tiendas de Nappa que forman parte de la compañía Cueros Vélez, hacen presencia en Colombia

Online:

<http://www.velez.com.co/>

[w.velez.com.co/](http://www.velez.com.co/)

<http://www.nappa.com.co/nappaw.nappa.com.co/nappa>

Tipos de **clientes y beneficiarios**

V É L E Z

www.velez.com.co

Transformar pieles en productos de cuero cuidadosamente manufacturados por artesanos expertos, con productos hechos a mano, uno a uno, con alma, con historia, honrando el oficio de los talabarteros, valorando la esencia de lo artesanal para convertirlo en lujo.

nappa

www.nappa.com.co

Personas en constante movimiento que necesitan funcionalidad en su vida. Vijaeros de ciudad que busquen adaptabilidad y comodidad como complementos indispensables en sus estilos de vida.

102 – 7

Número total de empleados	Fijos 3.804
Número total de operaciones	3
Productos o servicios proporcionados o prestado	9
Ventas netas	513.932.615.458 COP
Capitalización - Pasivo	273.538.954.000 COP
Capitalización - Patrimonio	145.641.109.000 COP

102-8



Sexo	permanente	temporal
Hombres	686	1089
Mujeres	748	1281
Total	1434	2370

Número total de colaboradores por zonas		
Nombre de la región	permanente	temporal
Administrativos	423	403
Operativos	314	1.421
Tiendas	697	546
Total	1.434	2.370

NOTA:

Se presenta un gran número de colaboradores por la temporada de fin de año

102-9

Nuestra cadena de suministro, tiene incluidos diferentes elementos relacionados a las actividades marcas principales, productos y servicios de la organización.

Gestionar abastecimiento_compras corporativas:

Realizar negociaciones adecuadas, alineándolas con la estrategia corporativa, para la adquisición de bienes y servicios necesarios en la operación; buscando las mejores condiciones administrativas y financieras, blindándolas ante riesgos inherentes del proceso de compras.

Gestionar abastecimiento_compras materias primas e insumos:

Entregar materia prima e insumos, de manera oportuna, con el costo, la calidad y la cantidad adecuada.

Fabricación externa internacional y nacional:

Entregar producto terminado de fabricación externa nacional e importada de manera oportuna, con el costo, la calidad y la cantidad adecuada.

Gestionar abastecimiento_planta de cueros:

Entregar materia prima Cuero, de manera oportuna, con el costo, la calidad y la cantidad adecuada.

Gestionar abastecimiento_almacen de materias primas:

Garantizar la recepción, almacenamiento y despacho oportuno y eficiente de las solicitudes de materias primas, químicos, repuestos, suministros, material de empaque, dotación, arquitectura, publicidad y visual merchandising requeridos por los diferentes clientes internos y externos de la compañía, garantizando la confiabilidad en la información del inventario y gestionando eficientemente el presupuesto de gastos.

Nuestras operaciones

Planificar ventas y operaciones:

planear sincronizar y controlar mediante planes de demanda y oferta, el flujo efectivo de materiales, información y recursos productivos de manera adecuada, oportuna y rentable.

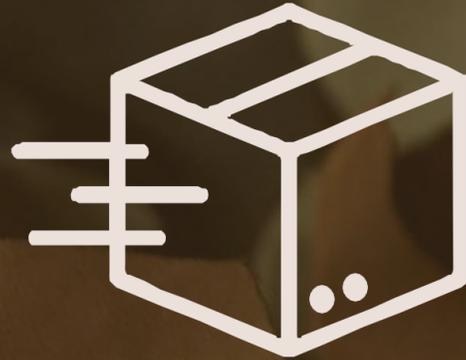
Producir el producto:

fabricar productos con altos estándares de calidad, oportunidad, cantidad y precios adecuados.

Gestionar las ventas:

comercializar a nuestros clientes los productos de las marcas velez y nappa, a través de nuestra red de tiendas y de los canales comerciales establecidos, con la disponibilidad de inventario requerida por éstos y la disposición del personal, permitiendo no sólo su satisfacción, sino el cumplimiento de las metas establecidas de ventas y ebitda definidas al interior de la organización.





Aseguramos el cumplimiento de la entrega de materia prima y producto terminado, cumpliendo los niveles de servicio solicitados por la compañía a un costo adecuado; velando siempre por la productividad y los recursos.

V É L E Z



102 – 10

Durante el 2021:

En cuanto a los cambios significativos, continuamos con el crecimiento de la productividad y servicio para nuestros clientes tanto internos como externos, fortaleciendo cada vez más nuestro centro logístico CEDI en el municipio de Girardota.

102 – 11

Cueros Vélez, en cuanto al principio o enfoque de precaución, se viene adelantando una revisión al detalle en cada uno de los frentes y ejes de trabajo, incorporando la gestión adecuada a los posibles riesgos en los que se pueda ver inmersa la compañía

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



102 – 12 / 102 – 13

Las diferentes iniciativas externas y afiliaciones asociaciones se presenta en los diferentes componentes:

Ambiental: Pro Sur – ACICAM - CTA – UPB – ITM – Colegio Mayor

Económico: Pro sur – ACICAM – Fenalco – Pro Colombia

Social: Apostolado de la aguja – Fondo empleado Sueños Vélez



NUESTRA HISTORIA

VÉLEZ

102 – 14

Autor - Camilo Vélez Mesa

Cargo - Director Jurídico-Representante Legal

Podemos decir que durante este 2021, guiados por nuestros instintos, ideales, iniciativas y políticas; obtuvimos un año lleno de esperanza y grandes expectativas, aun con trazas de una pandemia que cambió la historia, pero que también fue la oportunidad de un nuevo comienzo. Las medidas sanitarias permitieron flexibilizar la dinámica que veníamos enfrentando con la pandemia, la apertura de tiendas y el acercamiento a los consumidores.

Nuestro llamado por el compromiso sostenible, investigación + desarrollo en nuevos materiales y el cuidado hacia nuestros colaboradores, estos enmarcados en los ejes moda sostenible - producción responsable – transparencia y coherencia

Apuntándole a un modelo de negocio con valor sostenible, utilizando insumos de menor impacto al ambiente y cuidado por los recursos naturales. Fortaleciendo nuestras raíces, enamorando al cliente con el lenguaje auténtico de la marca.

102 - 15

Áreas	Oportunidades	Riesgos
Cadena de abastecimiento	Automatización en los procesos de la cadena de abastecimiento	Baja capacidad de producción interna por no contar con mano de obra calificada en el entorno
Gestión Humana	Diseñar una marca empleadora para atraer, retener y liberar potencial humano	Alta rotación de personal administrativo - operativo y baja productividad por las tendencias actuales del sector
	Implementar una cultura con mirada global	
Mercado	Desarrollar alianzas con sistemas de innovación para utilizar materiales alternativos	Disminución de ventas por cambios en el consumo debido a las nuevas tendencias
Tecnologías	Digitalizar el negocio con foco en el consumidor	Afectación en los sistemas de información por incidentes tecnológicos
	Adopción de la tecnología y analítica como soporte a la toma de decisiones	
Producción	Fortalecer el sistema de producción implementando extensiones de línea con materiales sostenibles	Baja capacidad de producción por no contar con la materia prima principal en los tiempos programados
	Evolucionar los procesos productivos con estándares y buenas prácticas de la industria	
Análisis interno	Alineación estratégica con disciplina operativa, comprendiéndola como una forma de trabajo de nuestra organización en donde cumplimos con nuestras políticas, procedimientos, definiciones y estrategias.	

102 – 16

En el 2021, fortalecimos nuestros principios y normas de conducta, aplicando los diferentes procesos asociados a la gestión eficiente y socialización de nuestras políticas, campañas y avance en nuestros proyectos de mejora.

Código de ética



Política de gestión integral

Manual para la prevención de consumo de sustancias psicoactivas

Reglamento interno de trabajo



Manual de contratistas

Política de control de acceso para colaboradores a la compañía

Manual para el sistema de autocontrol y gestión del riesgo del lavado de activos y financiación del terrorismo



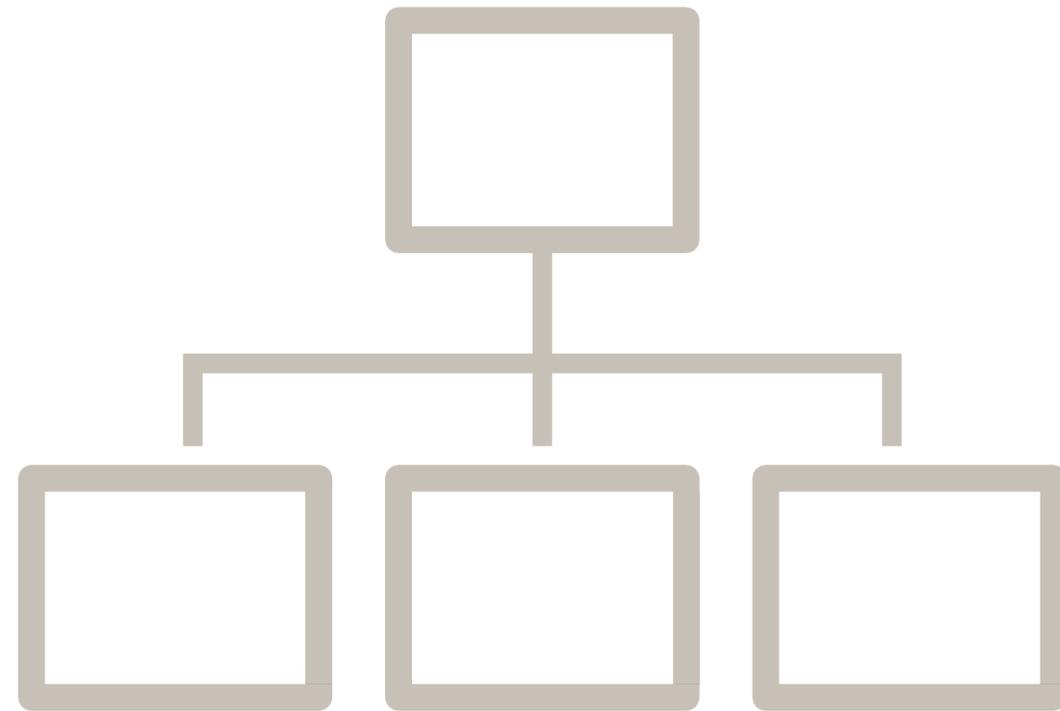
102 – 17

Los mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas las tenemos en varios canales abiertos para que nuestros grupos de interés denuncien una conducta anómala:

Nuestros colaboradores	Nuestros clientes
 <p>Un espacio donde lo que cuentas, cuenta.</p>	<p>Buzón virtual: servicioalcliente@cuerosvelez.com</p> <p>Llamada telefónica a las tiendas o al área de servicio al cliente: 018000114000</p> <p>Formularios físicos de PQRS</p>

Las conductas no éticas o ilegales tienen su acompañamiento en:

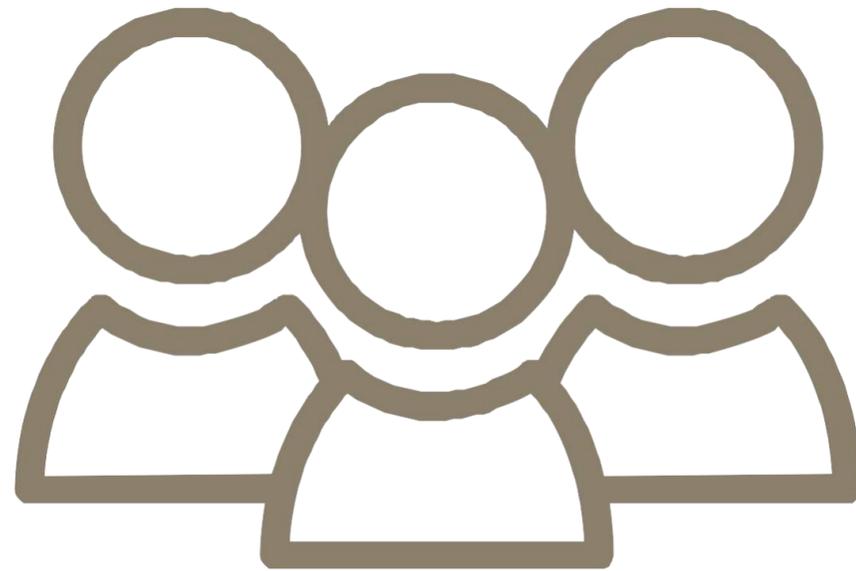
- Comité convivencia laboral
- Comité de Plan de Acción Correctiva – COPAC
- Línea de Transparencia



102-18

Nuestra estructura de gobernanza se presenta de la siguiente manera con sus diferentes comites

- Asamblea general accionistas
- Presidencia
- comité ejecutivo
- Gerencias
- Gerente administrativo y financiero
- Gerente planeación y logística
- Sugerente de producción
- Jefe de prevención de riesgos
- Gerente planta de cueros
- Director jurídico
- Gerente de mercadeo
- Gerente de ventas



102-18

Nuestra estructura de gobernanza se presenta de la siguiente manera con sus diferentes comites

- Comité ejecutivo
- Comité PVO "Planeación, ventas y operaciones"
- Comité de Plan de Acción Colectiva - COPAC
- Comité de apertura de tiendas
- Comité primario
- Comité de producto
- Comité de Convivencia Laboral
- Comité de Emergencia
- Comité de Sostenibilidad
- Junta Semanal de Avance - JSA
- COPASST

102 – 19

En la delegación de autoridad, la gestión estratégica y operativa de la compañía se delega en el Comité ejecutivo, que a través del organigrama y de la matriz de decisiones interna adelanta las gestiones operativas necesarias, para abordar los diferentes temas económicos, ambientales y sociales

102 - 20

FINANCIERA: Gestionar los recursos financieros de forma óptima y rentable, con un alto nivel de seguridad acorde a las necesidades y proyecciones del negocio, incrementando así el valor de la empresa – EDELMIRA

AMBIENTAL: Tiene por objeto establecer e implementar acciones encaminadas a dirigir la gestión ambiental de la compañía; velar por el cumplimiento de la normatividad ambiental; prevenir, minimizar y controlar la generación de cargas contaminantes; promover prácticas de producción más limpia y el uso racional de los recursos naturales; aumentar la eficiencia energética y el uso de combustible más limpios; implementar opciones para la reducción de emisiones de gases de efectos invernadero; y proteger y conservar los ecosistemas.

SST: Generar experiencias individuales y colectivas a los empleados y sus familias con el propósito de incrementar los niveles de satisfacción, promoviendo ambientes de trabajo seguros, con énfasis en el cuidado del trabajador bajo el enfoque de empresa saludable – Verificar NERY (4)

102 – 25

Continuamos basándonos con el código de ética de la compañía, que enmarca:

Todos los que trabajan en Cueros Vélez S.A.S, tienen la obligación de actuar con honestidad y ética, buscando siempre la protección de los intereses de la compañía. Los empleados de Cueros Vélez S.A.S, deben evitar situaciones que signifiquen o pudieran significar un conflicto entre los intereses personales y los de la compañía.

Empleados con intereses externos o negocios independientes: Se espera que dediquemos nuestro talento y mejor esfuerzo a la empresa y guardar para ella un sentido de lealtad

Empleados como clientes: El personal de la empresa puede adquirir productos Vélez para su propio consumo, utilizando cuando así lo desee los descuentos o beneficios que la Empresa otorga

Personal como proveedor: Todos los procesos de compras al interior de la compañía se deben desarrollar a través de las áreas de compras destinadas para este fin, es decir Compras Core o Compras Corporativas y se deben ajustar a las políticas, procedimientos y disposiciones establecidas para este fin.



102 – 32

Los informes y/o reportes de sostenibilidad los presenta el área de Gestión ambiental y sostenibilidad de la compañía; sumado a esto también se llevan indicadores de gestión anual para su revisión, aprobación y posterior divulgación en la organización

102- 39

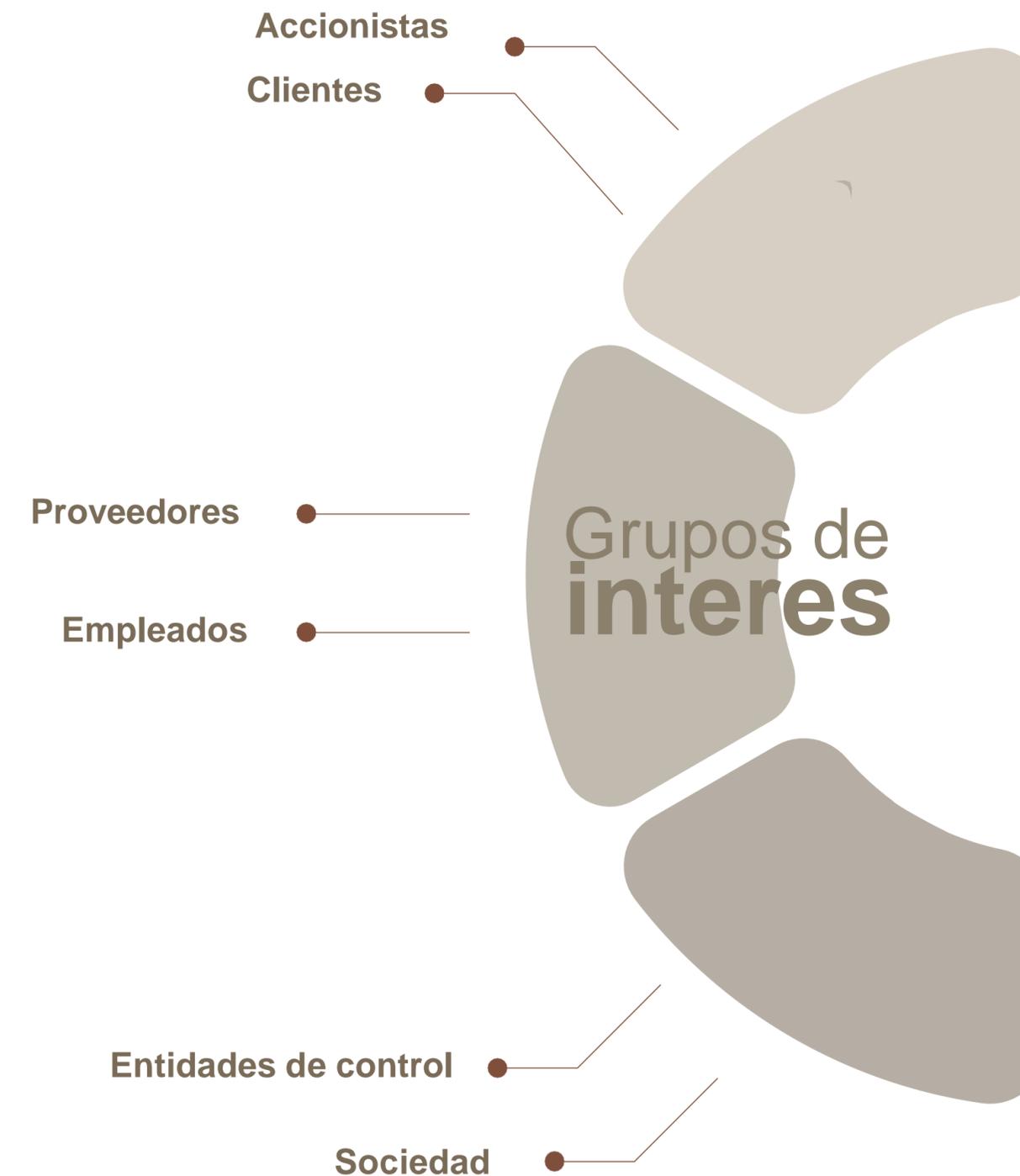
Por temas de confidencialidad no se permite indicar dicha información.

102 – 40

Nuestros grupos de interés hacen parte fundamental del trabajo adelantado que se viene realizando en todos los temas asociados a la sostenibilidad.

102 – 41

En Cueros Vélez en la actualidad no se cuenta con acuerdo de negociación colectiva.



102 – 42

Para la selección e identificación de los grupos de interés, se determinó qué partes interesadas tendrían un impacto en nuestra cadena de valor y capacidad de la empresa, donde uno de nuestros objetivos es ofrecer productos y servicios que satisfagan todos los requisitos de los clientes, los legales y reglamentarios.

102-43

Cada 2 años se realiza una consulta a nuestros grupos de interés para indicar la relevancia de los temas a divulgar en el periodo objeto del informe.

102-44

Los temas más representativos se asocian a la empleabilidad y cercanía que se tiene con los colaboradores y sus diferentes desempeños, el interés por los temas socio ambientales en pro del cuidado del ambiente e innovación en los procesos y uso de insumos. Actividades que día a día se van indagando y aumentando la tendencia de mejora continua como compromiso con nuestros colaboradores y la sociedad.

102 – 45

A la fecha no contamos con ninguna entidad en nuestros estados financieros de Cueros Vélez S.A.S son individuales, no poseemos acciones o participación en ninguna otra entidad.

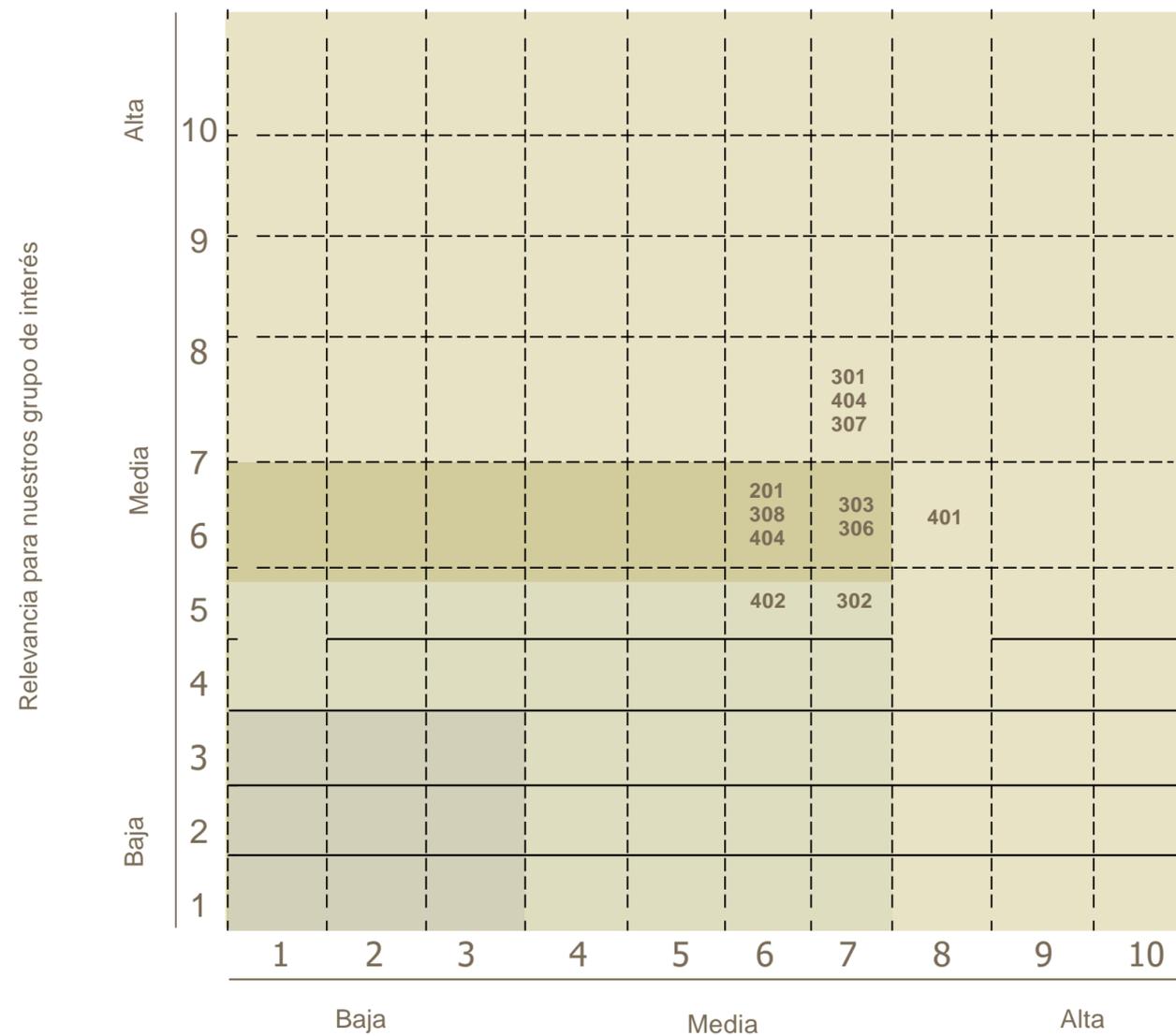
No se posee acciones o participación en ninguna otra entidad.

102 – 46

Para la definición de los contenidos del informe nos basamos en nuestro desempeño en la gestión social, ambiental y económica.

Los temas seleccionados apuntan a fortalecer el impacto para el negocio siendo los más relevantes.

102 - 47 Listas de temas materiales



Relevancia para nuestra organización



201
Desempeño económico



301
Materiales



302
Energía



303
Agua



306
Efluentes y residuos



307
Cumplimiento ambiental



308
Evaluación ambiental de proveedores



401
Empleo



402
Relaciones trabajador - Empresa



404
Formación y enseñanza

102- 48

Este informe cumple con las directrices y criterios de la Global Reporting Initiative (GRI). Nuestro índice de contenidos GRI, que contiene información complementaria, está disponible en la página 73

102 – 49

Los temas priorizados en este informe son el resultado de un proceso exhaustivo de identificación, priorización y validación de los aspectos sociales, económicos y ambientales que importantes para la sostenibilidad de la organización - año calendario

102 – 50 / 102 – 52

Corresponde a la gestión realizada por Cueros Vélez entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y en adelante se presentará de manera anual.

102 – 51

Nuestro segundo informe de sostenibilidad ha sido elaborado según lo lineamientos y directrices del estándar GRI.

Informe del año 2020

102-53

kenverly Quintana

kquintana@cuerosvelez.com

Coordinador gestion ambiental

3157915440 - 3555100 ext 5296

Medellin – Colombia

102 – 54

La elaboración del informe se realiza cumpliendo con las directrices y criterios de la Global Reporting Initiative (GRI). Nuestro índice de contenidos GRI, que contiene información complementaria – versión esencial

102 – 55

Índice contenidos GRI

102 – 56

El presente informe no fue verificado por un externo independiente



VÉLEZ

Tema no material

Desempeño económico

Durante el año 2021 la economía mundial se vio seriamente afectada por los diferentes incrementos en los insumos de materia prima y material de empaque debido a la incidencia en las variables mundiales tales como: El costo del carbón, costo del papel, fletes marítimos, fletes terrestres; Y Cueros Vélez no fue ajena a dicha situación, sumado a lo anteriormente mencionado, en el mes de mayo se presenta en Colombia un paro a nivel nacional que hace que la compañía disminuya sus ingresos durante dos meses consecutivos, no obstante, gracias a nuestra resiliencia y nuestras capacidades organizacionales pudimos responder rápidamente a estos impactos, adaptándonos a las condiciones del mercado a través de los canales digitales; En este contexto los ingresos netos acumulados de Cueros Vélez S.A.S al cierre del año 2021 ascienden a la suma de 513.932 millones de pesos, lo cual representa un incremento del 45,2% comparado con los ingresos acumulados al cierre del año 2020.

Contamos con un modelo de gestión enfocado al crecimiento sostenible y rentable conformado por profesionales íntegros que cuentan con las competencias necesarias para ejercer el seguimiento de manera periódica a los resultados; Estamos confiados en que como organización venimos haciendo esfuerzos importantes y estratégicos que permitirán llevar a la compañía a los objetivos planteados buscando cumplir el propósito de inspirar estilos de vida soñados; Trabajamos en el presente para asegurar un mejor futuro a todos nuestros stakeholders promoviendo un desarrollo sostenible, asumiendo nuevos retos medioambientales, sociales y económicos guiados por nuestros pilares de disciplina, pasión, optimismo y humildad; Proyectamos continuar con la alineación de los diferentes procesos de la compañía, de transformación tecnológica, digital y de concebir la apertura a nuevos mercados internacionales, todas nuestras acciones van enfocadas a el poder de nuestros empleados, nuestros clientes y nuestra marca.



VÉLEZ

Componente ambiental | 2021



Materiales

103 - 1

La innovación e investigación en los materiales toma cada vez más fuerza y desde el área de I+D, información que forma parte fundamental, alineándose con nuestras políticas y compromisos con el ambiente, fortaleciendo su tendencia de reducción al impacto o afectación en los componentes (ambientales – económicos – sociales)

Se producen impactos en planta de producción, planta de cuero, tiendas (nacional e internacional), el entorno y el consumidor.

Una limitación asociada al tema son los costos. En general los materiales como materia prima son sensibles a los costos. Dificultad de proveeduría local o de cercanía.

103 – 2

Se gestiona el tema desde el propósito de cada vez más mejorar en temas de calidad, incorporación de insumos, alargando su vida útil y/o experimentando su adaptabilidad a los productos.

103 – 3

Se evalúa por medio de validación, verificación de características y asertividades en temas de proyectos.



301 - 1

Medellín

Año	UMB	Suma de Cantidad
2020	CJ	1,0
	G	3.000,0
	KG	31.341,6
	L	73,0
	ML	53.425.140,4
	UN	917,0

Amagá

Año	Concepto	Cantidad
2020	Quimicos	684.014

301 -3

Materiales recuperado en unidades	Material comprado en unidades	Porcentaje de material aprovechado
Cajas #5 - 34469	1851	5,3%
Cajas #3 - 43076	1536	3,5%
Cajas #2 - 25209	5008	19,8%
Plástico - 697.979	9740	1,3%

Se realiza ciclo cerrado con nuestro proveedor con el resto del material.

Únicamente con el reingreso de cajas a la cadena productiva, la empresa se ha ahorrado \$ 13.633.00 COP en el costo productivo del 2021

Logramos reincorporar al ciclo del proceso logístico unidades de cajas entre #2,3 y 5, reduciendo el costo de producción. Con esto evitamos la tala de al menos 150 árboles y dejamos de emitir 49.965 kg de CO₂ (debido a la pandemia tuvimos una reducción del 65%).

10078 CAJAS RECUPERADAS.



Energía

103 – 1

Durante el 2021 la energía también fue parte de nuestro seguimiento y consumo asociado a los procesos productivos y administrativos en la cotidianidad, apuntándole nuevamente a su uso racional y consciente por parte de todos los colaboradores de la compañía.

Su impacto se ve reflejado en las sedes Medellín – Ámaga – Girardota.

Sigue siendo muy positivo todo lo asociado a este tema; teniendo en cuenta que las campañas forman parte de las actividades y programas desarrollados en la compañía, obteniendo una alta receptividad.

103 – 2

Continuamos con la opción de control y validación por medio de los medidores, recibos de pago y plataformas web y software, permitiendo la visualización del consumo.

En Ámaga se tiene infraestructura mixta que permite el ingreso de luz natural y uso de energía eléctrica.

Se cuenta con el sello de energía verde de EPM

Declaración Oficial de la Redención de I-RECs

Certificados Redimidos

Dispositivos de producción						
Planta de producción	Dominio de origen	Fuente de energía	Tecnología	Tipo de apoyo	Fecha de puesta en marcha	Carbono (CO ₂ / MWh)
La Tasajera	Colombia	Hydroelectric	Dam	No	1994-05-20	0.000

Certificados redimidos					
Número inicial de identificación de certificados	Número final de identificación de certificados	Número de Certificados	Atributos de compensación	Período de producción desde / hasta	Emisor
0000-0001-0148-1251	0000-0001-0148-4588	3 338	Inc	2020-01-01 2020 - 12 -31	Ecsim

Dispositivos de producción						
Planta de producción	Dominio de origen	Fuente de energía	Tecnología	Tipo de apoyo	Fecha de puesta en marcha	Carbono (CO ₂ / MWh)
La Tasajera	Colombia	Hydroelectric	Dam	No	1994-05-20	0.000

Certificados redimidos					
Número inicial de identificación de certificados	Número final de identificación de certificados	Número de Certificados	Atributos de compensación	Período de producción desde / hasta	Emisor
0000-0001-5355-3060	0000-0001-5355-6690	3 631	Inc	2021-01-01 2021 -08 -31	Ecsim



Dentro de los beneficios derivados de adquirir Energía Verde se encuentran:

Puede reportar el consumo de energía con factor de emisión cero, en el inventario anual de gases de Efecto Invernadero (GEI) - Alcance 2. Al utilizar Energía Verde su empresa compensará la emisión de aproximadamente 444 toneladas de CO₂ por el consumo de energía eléctrica en el período julio a diciembre de 2019.

Al hacer el tránsito al consumo de energía generada con fuentes renovables demuestra a sus clientes, empleados y otros actores, su liderazgo y verdadero compromiso con la mitigación del cambio climático, acorde con los lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial.



103 – 3

Los métodos de seguimiento y evaluación de la gestión del tema, se realiza por medio de la verificación de los consumos en los contadores, los cuales se acompañan de la plataforma Leviton.

302- 1

El consumo de electricidad total en cada una de las sedes AMAGA, 1504042,66 GJ - Medellín, 103578,4728 GJ.

Con ayuda de la herramienta de leviton podemos obtener el consumo de energía por piso en Medellín y consolidarlo en un solo medidor y descargarlo de la nube y se cruza con las facturas de servicios públicos.

La fuente de los factores de conversión utilizada es la internacional kw hora.

Sumado a esto, desde las áreas de infraestructura, se cuenta con un método de seguimiento por medio de "avisos" que permiten rastrear y darle solución a posibles afectaciones que se presenten en las instalaciones.

302 - 2

El consumo energético fuera de la organización es de: 5006154,5604 GJ La herramienta que nos arroja estos cálculos es la plataforma Energy Master.



302 – 3

Asociado a la intensidad energética en Medellín: energía (2877179,8 kW/h)/ 1.860.713 und= 1,546278 kw/und.

Este indicador lo unimos de los Kw/h consumidos vs. las unidades producidas, lo que nos permite tener un seguimiento al detalle de cada situación que se pueda presentar.

Amagá: Energía (4177896,2 kW/h)/ 86.669.078 dm²= 0,010881 kw/dm².

302 – 4

La reducción de consumo energético es resultado de las iniciativas de conservación y eficiencia, manufactureras y administrativas.

Los equipos y máquinas de producción cuentan variadores de velocidad en su sistema tecnológico, contribuyendo al bajo consumo energético.

Amaga -278774GJ – Medellín -201078GJ.

Agua



103 – 1

El agua, además de ser vital para el desarrollo y la dinámica de la vida; es de suma importancia en nuestra organización.

Su consumo forma parte del día a día de la operación, tanto administrativa como productiva; por esto es considerado un tema de gran importancia.

Esto se asocia a las actividades ejercidas en las sedes Amaga – Medellín – Girardota.

Los impactos son positivos, teniendo en cuenta las diferentes estrategias implementadas para su seguimiento, control y acciones encaminadas en su reducción.

103 – 2

Nuestro enfoque se ve reflejado y apoyado en las diferentes plataformas, herramientas de servicios públicos, permitiendo identificar posibles novedades que se puedan presentar.

103 – 3

El seguimiento asociado a este recurso lo realizamos por los registros de consumo y los resultados de los parámetros validados en el laboratorio de aguas de la planta de Amaga.

303 – 1

La interacción con el agua en las diferentes sedes se gestiona de manera cuidadosa y consciente, esto acompañado del cumplimiento riguroso de la normatividad ambiental vigente.

303 – 3

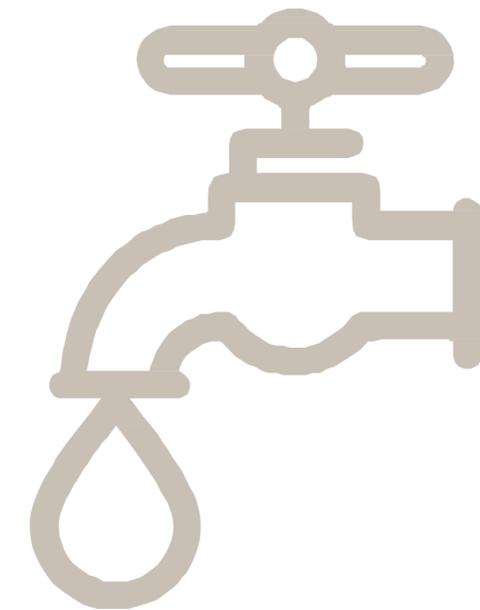
La extracción total de todas las zonas de agua en este caso superficial es de 0.117008 megalitros/año

La extracción total en función de la fuente Yarumala (Amaga) es de 83.361 megalitros/año y el agua a terceros en la sede Medellín es de 18.88 megalitros/año.

Toda la información para este año nuevamente es recolectada con relación a los parámetros de cumplimiento de calidad de agua, tanto potable como residual se sacan de base de datos interna.

303 – 4

El vertido total de agua en la zona de agua superficial (Amaga) es de 83.361 megalitros/año y el agua a terceros en la sede Medellín es de 18.88 megalitros/año.





Biodiversidad

103 – 1

El cuidado por la naturaleza y todos sus componentes, vuelve a tomar fuerza en nuestras prioridades y actividades, por eso este año continuamos resaltando la preservación y protección de nuestra especie La Abeja, su aporte en el ambiente es fundamental y en alianza con el área de impacto social, se vienen adelantando estrategias el pro de difundir su importancia por medio de acciones en nuestra área de influencia (Med – Amaga – Gta) con instituciones educativas y grupos sociales.

Teniendo un resultado altamente positivo y tomado con mucha receptividad.

103 - 2

En la Hacienda Casa Luna continuamos adelantando estas actividades, contando en la actualidad alrededor de casi 20 colmenas.

Y la entrega de casi 6 hoteles para polinizadores y sé capacitando a los ciudadanos sobre el cuidado y conservación de las abejas.

103 – 3

Por medio de ejercicios enfocados a la gestión del componente liderados por el área de impacto social y apoyada por el área de sostenibilidad, se trabajan en diferentes frentes los temas concernientes a este importante ejercicio ambiental y social.

304 – 3

En consecuencia, con el trabajo que venimos desarrollando hace un año, continuamos dándole valor a esta valiosa iniciativa, preservando la abeja Apis Mellifera que vive en comunidad, tienen actividades organizadas, donde podemos encontrar hasta 150 mil individuos; además de una gran cantidad de especies florales que contribuyen en su alimentación.





Emisiones

103 – 1

Componente de emisiones es considerado un tema importante en la compañía; por esto, identificamos y realizamos el inventario de Gases Efecto Invernadero GEI, asociados a las actividades que desarrollamos durante nuestra operación.

Teniendo en cuenta que en el ejercicio de estas actividades la intención es el cuidado por el ambiente y apuntar a acciones que contribuyan al cuidado del ambiente y en consecuencia por el clima.

103 - 2

Hemos venido gestionando la recopilación de los datos, inicialmente para la sede principal – Medellín, lugar donde tuvimos la oportunidad de tener la verificación y asesoría por parte de ICONTEC. Para las demás sedes, se viene validando dicha información para pasar a su posterior revisión y aval.

103 - 3

Evaluamos por medio de las diversas herramientas informáticas y documentales que tenemos donde se concentra la información y nos permite tener mayor acceso y control en el registro.

305 – 1

Nuestras emisiones directas GEI en el alcance 1 se presentan con la siguiente información:

El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO₂ equivalente fue de 42,95 Ton CO₂-eq.

Se realiza de acuerdo con las emisiones de GEI generadas durante las actividades administrativas y operativas necesarias de la Empresa Cueros Vélez, acorde a la clasificación de la NTC-ISO 14064:2012 se estima el alcance 1 y 2.

Los gases incluidos en el cálculo fueron:

CO₂: Emisiones por combustión fija y móvil

CH₄: Emisiones asociadas al consumo de combustibles expresado en Co2e

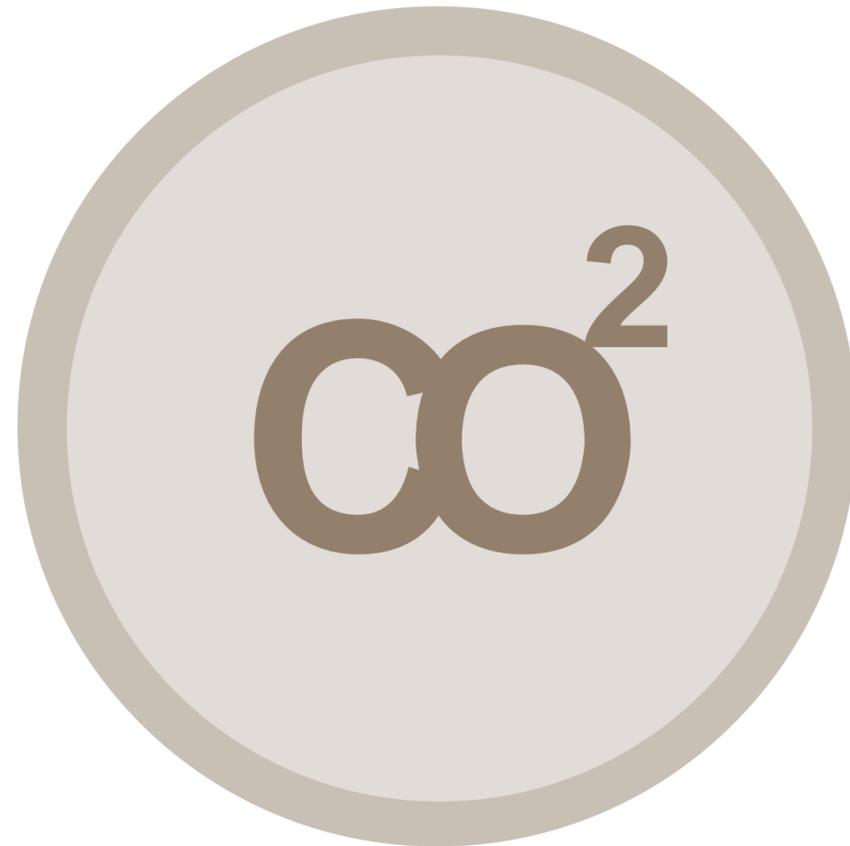
N₂O: Emisiones asociadas al consumo de combustibles expresado en Co2e

Las emisiones biogénicas de CO₂ en toneladas métricas de CO₂ equivalente fue de 2,52 Ton CO₂-eq

Las emisiones y remociones de GEI biogénicas antropogénicas son resultado de la actividad humana. Las emisiones de GEI biogénicas antropogénicas pueden ser resultado de la combustión de biomasa, así como de otros procesos, para el proceso de Cueros Vélez se estima basado en la relación 90-10 que nos indica que en los combustibles de tipo B10 y E10 hay un 90% combustible de referencia y un 10% de biogénico.

El año base para el cálculo fue el año 2021; teniendo en cuenta que los años anteriores se consideraron atípicos en el proceso por la pandemia de COVID-19

Para temas de verificación y certificación se define el 2021 como año base, 2018-2019-2020 serán entendidos como un ejercicio de levantamiento de información, sin embargo, la empresa se encuentra en proceso de seguir perfeccionando la gestión de información.



Las emisiones en el año base se contemplaron de la siguiente manera:

- Emisiones directas
- Emisiones por combustión
- Emisiones fugitivas de gases refrigerantes
- Emisiones fugitivas de dióxido de carbono (CO₂) por extintores
- Biomasa
- Emisiones indirectas
- Emisiones asociadas al consumo y las pérdidas de energía eléctrica

305- 2

Emisiones indirectas de GEI al generar energía - alcance 2:

El valor bruto —en función de la ubicación— de emisiones indirectas de GEI al generar energía(alcance 2) en toneladas métricas de CO₂ equivalente fue de 356,02 Ton CO₂— eq.

La totalidad de kWh consumidos por la compañía fueron certificados como Energía Verde por I-REC. La organización adquiere esta energía verde. EPM certificó ante el estándar internacional I-REC sus centrales de generación hidráulica La Tasajera, que hace parte del

proyecto “aprovechamiento múltiple del Río Grande” al norte del Valle de Aburrá. El estándar I-REC tiene alcance internacional y permite emitir, comercializar y redimir Certificados de Energía Renovable (RECs, por su sigla en inglés) en países donde no existen sistemas de certificación

Los gases incluidos en el cálculo fueron:

CO₂: Emisiones por combustión fija y móvil

CH₄: Emisiones asociadas al consumo de combustibles expresado en Co2e

N₂O: Emisiones asociadas al consumo de combustibles expresado en Co2e

El año base para el cálculo fue el año 2021; teniendo en cuenta que los años anteriores se consideraron atípicos en el proceso por la pandemia de COVID-19

Para temas de verificación y certificación se define el 2021 como



Efluentes y residuos

103 – 1

Los residuos sólidos y efluentes forman parte directa e indirecta en el proceso del día a día para la elaboración de nuestros productos, como también en la operatividad y/o administración de las diferentes actividades que llevamos a cabo en la organización.

Articulado a esto, realizamos seguimientos y acompañamientos en cada uno de los procesos, velando por el cumplimiento normativo legal vigente que aplica a cada uno de ellos.

Todos estos componentes se desarrollan actividades en las sedes Medellín – Amaga.

103 - 2

La gestión de este componente se ejecuta en las sedes donde tenemos operaciones, en alianza con áreas transversales de la organización realizamos intervenciones con los colaboradores, proveedores y demás aliados estratégicos.

Conservamos vigente la declaración de propósito, que es velar por el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente y propender por el cuidado y uso racional de los recursos naturales.

103 - 2

Nuestra organización gestiona el tema de los resultados de evaluación a través de los Informes semestrales - anuales de gestión y por medio de seguimiento a los procesos, documentación de las mejoras.

306 - 1

Vertidos de agua (programados / no programados)	Volumen	Destino	Calidad del agua, incluido el método de tratamiento	Si el agua fue reutilizada por otra organización
83.361 m3/año	83.361 m3	El agua residual generada de los procesos que se llevan a cabo en la curtiembre, se dispone en la fuente hídrica llamada la yarumala en el Municipio de Amagá	La planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) es donde conducimos las aguas de nuestro proceso; esta es de alta tecnología de tipo terciario, consta de 2 reactores biológicos aerobios, nitrificación y desnitrificación, recuperación de cromo por procesos de precipitación y se realiza el compostaje del lodo proveniente del sistema de tratamiento de lodos de la PTAR.	No, es reutilizada por otra organización
Total	83.361 m3			

306 – 2

Residuos peligrosos

El manejo adecuado durante la generación de estos materiales, en todo momento propendemos porque sea de una manera eficiente y responsable; por esto, durante el 2021

En la sede Medellín, a lo largo del año 2021 se dispusieron 12.493 Kg, según lo estipulado en la normativa ambiental vigente.

Debido a la pandemia se presenta una reducción del 163% en la generación de los residuos peligrosos; teniendo en cuenta que muchas de nuestras actividades se detuvieron

En la sede Amaga, a lo largo del año 2021 se dispusieron 130.165 Kg, según lo estipulado en la normativa ambiental vigente.

Se presenta entonces un aumento del 18% en la disposición de estos residuos, estas asociadas actividades que desarrollaron

Para el tema de la gestión de los residuos peligrosos contamos con un operador autorizado, quien aplica los tratamientos de eliminación por incineración y biorremediación. Además, Dicho gestor genera certificados que son conservados en el archivo del área por período de cinco (5) años.

Residuos no peligrosos – aprovechables

Mediante las acciones y actividades desarrolladas por el área ambiental se ha logrado generar ingresos por la comercialización de diferentes materiales aprovechables, contribuyendo con la visión sostenible de la empresa, el capital y demostrando la responsabilidad ambiental de la empresa.

En Medellín recuperamos 297.362 Kg en comparación con el año anterior, en este 2021 se recuperó un 28% más de material para su aprovechamiento mediante el reciclaje.

Solo por la comercialización del material aprovechable recuperado se ha logrado ingresos en el 2021 de \$161.418.363 COP, con un aumento del 129% con respecto al año 2020, debido a que en este fue el inicio de la pandemia y se presentó una disminución en las operaciones de la empresa. Por otro lado, comparando el presente año con un año normal como lo fue el 2019, se observa que la reactivación económica de este año 2021 se dio en la recuperación de los materiales aprovechados, debido a que se presentó un aumento del 63% de las ganancias recibidas por la comercialización de residuos.

En Amaga se recuperaron, 6573 kg

Se presenta un aumento del 8%



Residuos ordinarios

En Medellín Se dispuso, 3212,73 m³ entre residuos ordinarios y especiales, según lo estipulado en la normativa colombiana, delegando esta responsabilidad a Enviaseo E.S.P.

Se aprecia una disminución en la generación de residuos ordinarios con respecto al año anterior, siendo este aproximadamente de 17%

En Amaga se dispuso 233.197 m³ entre residuos ordinarios, según lo estipulado en la normativa colombiana, delegando esta responsabilidad a EPAMA

Se presenta un aumento del 8% en la generación de residuos ordinarios con respecto al año 2021, contribuyendo a la disminución de los mismos en la disposición final del relleno sanitario.

Cumplimiento ambiental

103 – 1

El cumplimiento con la normatividad ambiental vigente es primordial en nuestro proceder diario, en la incorporación de estrategias, campañas, proyectos y actividades del día a día; teniendo en cuenta que es el marco de donde partimos para implementar lo antes mencionado.

Esta aplica en cada una de las sedes Amaga – Medellín – Girardota.

Los impactos asociados a este tema material han sido considerados según su aplicabilidad.

103 – 2

Su gestión se realiza por medio de la vigencia, actualización y asesorías relacionadas con la matriz legal que aplicamos a nuestras operaciones.

103 – 3

Los métodos de seguimiento o evaluación se realizan en compañía de nuestros aliados asesores destacados en temas ambientales.

307 – 1

No se identificó ningún incumplimiento en el periodo objeto del informe relacionado con las leyes y normas del área ambiental.



Evaluación ambiental de proveedores

103 -1

La cadena de abastecimiento y/o nuestra proveeduría es partícipe de nuestros lineamientos y políticas; por esto, incentivamos y los sumamos a nuestro programa de proveedores sostenibles, como medio de fortalecimiento y acompañamiento.

103 – 2

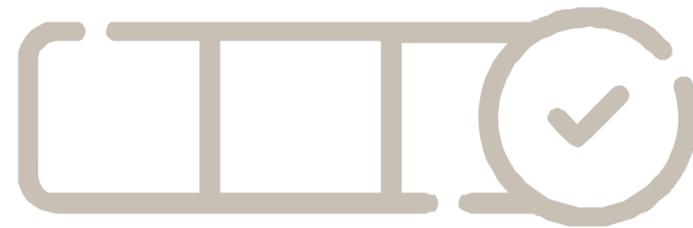
Los lineamientos de cumplimiento citados en los criterios conservan la misma vigencia; siendo una herramienta de verificación en las actividades ambientales asociadas en esa responsabilidad extendida.

Objetivo: Establecer los parámetros para la selección, evaluación, seguimiento de los proveedores, garantizando su cumplimiento con los requisitos establecidos por la compañía.

103 – 3

Los mecanismos de evaluación empleados se desarrollan por medio de visitas validación de información, donde nos presentan soportes relacionados a sus procesos de gestión.





308 – 1

Los proveedores de la compañía, tanto nuevos como vigentes, requieren aprobar una serie de filtros de evaluación y proceso de selección, con el fin de realizarle seguimiento, jornadas de acompañamiento y formación con relación a los temas que interés que consideramos importantes fortalecer.

Entre ellos se encuentran los que presentaremos a continuación:

- Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos (PMIRS).
- Plan de Saneamiento Básico (PSB).
- Certificados de fumigación.
- Información de vertimientos y control.
- Información de emisiones y control.
- Certificado de compromiso social.
- Sumamos un 5% de proveedores aprobados.

Contamos con un checklist, el cual es ejecutado durante las visitas de inspección; donde se validan sus programas, procesos permitiendo identificar fortalezas o posibles acciones de mejora.

Se retroalimenta al área comercial, quien con nuestro aval por su cumplimiento permite proceder y/o continuar con las negociaciones y vínculos comerciales.

Responsabilidades

Para la organización el cumplimiento de las leyes ambientales aplicables a nuestra operación va de la mano siempre de asesorías por las diferentes autoridades.

Recursos:

Para este año el presupuesto para llevar a cabo nuestros programas y actividades fue propio y asignado por la gerencia general.

Los mecanismos formales de queja y/o reclamación, se realizan por medio de la línea de atención.

Hemos dispuesto una línea de atención para atender todas las inquietudes y quejas que tenga la comunidad sobre aspectos ambientales.

Si consideras que hay afectación sobre el ambiente, nosotros podemos servir de enlace para hallar su causa y solución. Estamos comprometidos con tu bienestar.

COMUNÍCATE A LA LÍNEA 01 8000 122 002

UN ESPACIO DONDE LO QUE NOS CUENTAS,
CUENTA



temas no materiales

Sello de sostenibilidad 2020 – corantioquia

Corantioquia entregó nuevamente por tercer año consecutivo el Sello de Sostenibilidad en la categoría AA a Cueros Vélez, donde certifica buenas prácticas en sus procesos productivos y confirma que es responsable en el uso adecuado de los recursos naturales para entregarle mejores productos a sus clientes.

Con nuestra labor constante y con el propósito superior planteado en la estrategia corporativa que es Inspirar a vivir estilos de vida soñados, buscamos demostrar nuestra vocación por una Moda Responsable. Para cumplir todos estos ideales, se tiene un gran objetivo estratégico que es incorporar la sostenibilidad a la cadena de valor y dar visibilidad al compromiso ambiental y social ante nuestros grupos de interés; de esta manera, nacen tres pilares fundamentales que son: Moda responsable, Producción consciente y Transparencia y Coherencia, y cada acción en sostenibilidad cuenta con indicadores y metas claras para poder llegar a cumplir este sueño”, recalcó Kenverly Quintana, coordinadora ambiental de Cueros Vélez.

VÉLEZ



Nuestras estrategias y campañas internas

Acompañamos nuevamente la Estrategia Tienda de Beneficios, donde su objetivo principal es la recolección de materiales aprovechables y posconsumo, con el fin de dar una disposición adecuada para evitar impactos negativos y significativos al medio ambiente.

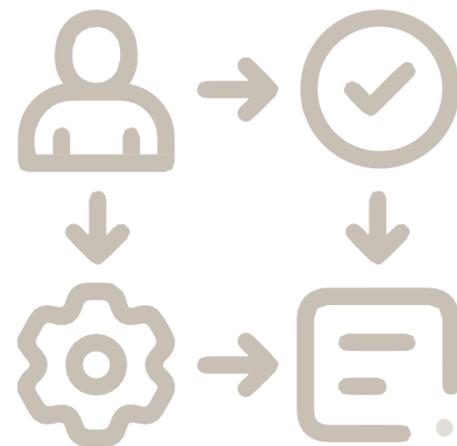
Aceite de cocina usado	23,9 lts.
Eco - botella	1.743 uds.
Eco - ladrillo	363 uds.
Medicamentos aptos	149 uds.
Medicamentos vencidos	414 uds.
Periféricos	24 uds.
Pilas	115 kg.
Plasti eco - Bolsas Plásticas	1597 uds.
Tapitas	34,1 uds.

Proceso formativos

Capacitaciones en temas ambientales

Se han desarrollado capacitaciones en temas concernientes al ámbito ambiental, siendo estos el manejo adecuado de residuos sólidos, el uso eficiente y racional de los recursos tanto hídrico como energético, así como también de la eco-conducción y sostenibilidad. Contando con la participación de 1796 colaboradores que estuvieron presentes en alguna de las diversas capacitaciones llevadas a cabo durante lo corrido del 2021.

Presentándose un aumento importante, con el objetivo de fortalecer la consciencia de nuestros colaboradores.



Inducciones corporativas

Durante este año 769 personas recibieron la inducción, comparado con el año anterior representa un aumento de un 40% en el número de personas impactadas. En esta inducción se pone en evidencia a los colaboradores de nuevo ingreso los diversos

programas, proyectos y políticas que se lideran desde el área, siendo estos los que se mencionan a continuación:

- Política de ambiental
- Política de Sostenibilidad
- Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos - PMIRS
- Programa de Uso Eficiente y Racional del Agua - PUEYRA
- Programa de Uso Eficiente y Racional de la Energía - PUEYRE
- Plan de Movilidad Empresarial Sostenible – PMES

Programa de proveedores sostenibles

Realizamos nuestra tercera convención, en esta oportunidad de manera virtual. Compartimos con los participantes temas como: política ambiental de Cueros Vélez, política de sostenibilidad, nuestros grupos de interés, objetivos de desarrollo sostenible (ODS), indicadores ambientales, programas institucionales, entre otros, además de enfatizar la importancia de la documentación ambiental requerida como proceso de acompañamiento en la implementación de sus buenas prácticas ambientales (Manejo adecuado de residuos - plan de saneamiento básico - certificados ambientales, entre otros) a este encuentro contamos con la asistencia de 37 personas.

VÉLEZ

Capacitaciones en tiendas

Formamos a los colaboradores de las tiendas de la compañía, donde abordamos temas como:

Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos (PMIRS) - Instructivo general de manejo de residuos - Formato solicitud de recipientes (canecas) - Capacitación PMIRS y PSB - Plan de Saneamiento Básico (PSB), entre otros; para identificar cumplimiento de ley en temas de SST, ambiental, infraestructura y social.

Contamos con la participación de 495 colaboradores y 202 tiendas





Plan de movilidad empresarial sostenible PMES

Durante el año 2021 se registraron 32 nuevos biciusuarios, manteniéndose así la cifra del año anterior, por lo que se observa que 32 colaboradores se vincularon al programa de "ENVELEZADOS POR LA CIUDAD". Actualmente, se cuenta con 175 biciusuarios registrados, quienes participan de las diferentes campañas que son lideradas por el área de gestión ambiental, recibiendo incentivos y reconocimientos por su compromiso.

Indicadores	Aspectos generales de reporte	Página	ODS
Perfil de la organización			
102-1	Nombre de la organización	2	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	3	
102-3	Ubicación de sede	5	
102-4	Ubicación de las operaciones	6	
102-5	Propiedad y forma jurídica	7	
102-6	Mercados servidos	7	
102-7	Tamaño de la organización	9	5. 8
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	10	
102-9	Cadena de suministro	11	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	14	9
102-11	Principio o enfoque de precaución	14	
102-12	Iniciativas externas	15	17
102-13	Afiliación a asociaciones	15	17
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	16	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	17	
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	18	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	19	
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	20	
102-19	Delegación de autoridad	22	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	22	
102-25	Conflictos de intereses	23	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	24	
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	24	

Indicadores	Aspectos generales de reporte	Página	ODS
Participación de los grupos de interes			
102-40	Lista de grupos de interés	24	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	24	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	25	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	25	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	25	
Participación para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	25	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	25	
102-47	Lista de temas materiales	26	
102-48	Reexpresión de la información	27	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	27	
102-50	Periodo objeto del informe	27	
102-51	Fecha del último informe	27	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	27	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	27	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	28	
102-55	Índice de contenidos GRI	28	
102-56	Verificación externa	28	
Temas no materiales			
	Desempeño económico	29	

Indicadores	Aspectos generales de reporte	Página	ODS
	Materiales		13
103-1	Explicación de porque el tema es importante para la organización	31	
103-2	El enoque de la organización le da a la getión del tema y sus componentes	31	
103-3	Como la organización evalúa el enfoque de gestión del tema	31	
301-1	Materiales utilizados por peso o volúmen	32	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	33	
	Energía		
103-1	Explicación de porque el tema es importante para la organización	34	
103-2	El enfoque que la organiación le da a la gestión del tema y sus componentes	34	
103-3	Cómo la organización evalúa el enfoque de gestión del tema	36	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	36	
302-2	Consumo energético fuera de la organización	36	
302-3	Intesidad enegética	37	
302-4	Reducción del consumo enegético	37	
	Agua		6 . 8 . 12 . 13
103-1	Explicación de porque el tema es importante para la organización	38	
103-2	El enfoque que la organización le da a la gestión del tema y sus componentes	38	
103-3	Cómo la organización evalúa el enfoque de gestión del tema	38	
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	39	
303-3	Extracción de agua	39	
303-4	Vertido de agua	39	
	Biodiversidad		
103-1	Explicación de porque el tema es importante para la organización	40	
103-2	El enfoque que la organización le da a la gestión del tema y sus componentes	40	
103-3	Cómo la organización evalúa el enfoque de gestión del tema	41	
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	41	

Indicadores			
	Emisiones		
103-1	Explicación de porque el tema es importante para la organización	42	
103-2	El enfoque que la organización le da a la gestión del tema y sus componentes	42	
103-3	Cómo la organización evalúa el enfoque de gestión del tema	42	
305-1	Emisiones directos de GEI (Alcance 1)	43	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	44	
	Efluentes y residuos		
103-1	Explicación de porque el tema es importante para la organización	45	6.12
103-2	El enfoque que la organización le da a la gestión del tema y sus componentes	45	
103-3	Cómo la organización evalúa el enfoque de gestión del tema	45	
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	46	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	47	
	Cumplimiento ambiental		
103-1	Explicación de porque el tema es importante para la organización	49	
103-2	El enfoque que la organización le da a la gestión del tema y sus componentes	49	
103-3	Cómo la organización evalúa el enfoque de gestión del tema	49	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	49	
	Evaluación ambiental de proveedores		
103-1	Explicación de porque el tema es importante para la organización	50	
103-2	El enfoque que la organización le da a la gestión del tema y sus componentes	50	
103-3	Cómo la organización evalúa el enfoque de gestión del tema	50	
307-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo a criterios ambientales.	51	
	Temas no materiales		
	Sello sostenibilidad	53	
	Nuestras estrategias y campañas internas	54	
	Procesos formativos	55	
	Capacitaciones	56	

Indicadores			
Empleo			
103-1	Explicación de porque el tema es importante para la organización	59	4 . 5 . 8
103-2	El enoque de la organización le da a la getión del tema y sus componentes	59	
103-3	Como la organización evalúa el enfoque de gestión del tema	59	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	60	
401-2	Prestaciones para empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	61	
401-3	Permiso parentall	61	
Relaciones trabajador - empresa			5 . 8
103-1	Explicación de porque el tema es importante para la organización	62	
103-2	El enoque de la organización le da a la getión del tema y sus componentes	62	
103-3	Como la organización evalúa el enfoque de gestión del tema	62	
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	63	
Seguridad y salud en el trabajo			
			3 . 5 . 8
103-1	Explicación de porque el tema es importante para la organización	64	
103-2	El enoque de la organización le da a la getión del tema y sus componentes	64	
103-3	Como la organización evalúa el enfoque de gestión del tema	65	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	65	
Formación y enseñanza			
103-1	Explicación de porque el tema es importante para la organización	68	4 . 5 . 8
103-2	El enfoque que la organización le da a la gestión del tema y sus componentes	68	
103-3	Cómo la organización evalúa el enfoque de gestión del tema	71	
404-2	Programas para mejorar aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	71	
Temas no materiales			
Impacto social		72	