



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

ACERCA DE NUESTRO REPORTE

(2-2) (2-3) (2-4)

Este reporte de sostenibilidad enmarca las actividades desarrolladas en torno al desempeño económico, ambiental y social durante el periodo del 01 de enero hasta 31 diciembre de 2023.

Dichos datos han sido revisados y aprobados por la junta de gerentes de la compañía y su ciclo de publicación se realiza de manera anual.

La información se presenta de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en su opción referenciado y acompañado de cada uno de sus indicadores, basándonos en su última actualización.

Para ampliar información del reporte, podrá contactar al siguiente contacto:

Kenverly Quintana Urán / Jefe de Gestión Ambiental / kquintana@cuerosvelez.com

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:
Comunicaciones Corporativas Cueros Vélez S.A.S.
Eliana Marulanda Suárez

CONTENIDOS

TABLA DE



Así somos	06
Reconocimientos	16
Sostenibilidad	29
Talento humano	36
Diversidad e inclusión	56
Inversión social	68
Acción climática	74
Economía circular	80

CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA ORGANIZACIÓN

(2-22)



El presente informe representa la revisión anual realizada por la dirección sobre el sistema de gestión integral de Cueros Vélez S.A.S., correspondiente al año 2023.

Durante este periodo, se ha llevado a cabo un análisis de los procesos clave, la alineación de objetivos estratégicos, la medición del desempeño y la identificación de áreas de mejora en aspectos relacionados con procesos, medio ambiente, responsabilidad social y seguridad y salud en el trabajo.

En esta revisión, se destacarán los logros obtenidos, los desafíos enfrentados y las estrategias implementadas para asegurar la efectividad del sistema de gestión; garantizando la sostenibilidad y la capacidad de la organización para adaptarse, crecer y mantener su posición en un entorno empresarial altamente competitivo y comprometido con la sociedad.

El compromiso constante de la dirección y de todo el equipo es esencial para el éxito continuo de la implementación y mantenimiento del sistema de gestión.

A través de una colaboración efectiva entre las distintas áreas y la dedicación a la mejora continua, Cueros Vélez S.A.S. busca consolidar su posición en el sector al proporcionar productos y servicios de alta calidad de manera eficiente y sostenible.

Este informe ofrece una visión integral de los logros alcanzados y las áreas de enfoque futuro del sistema de gestión de Cueros Vélez S.A.S.

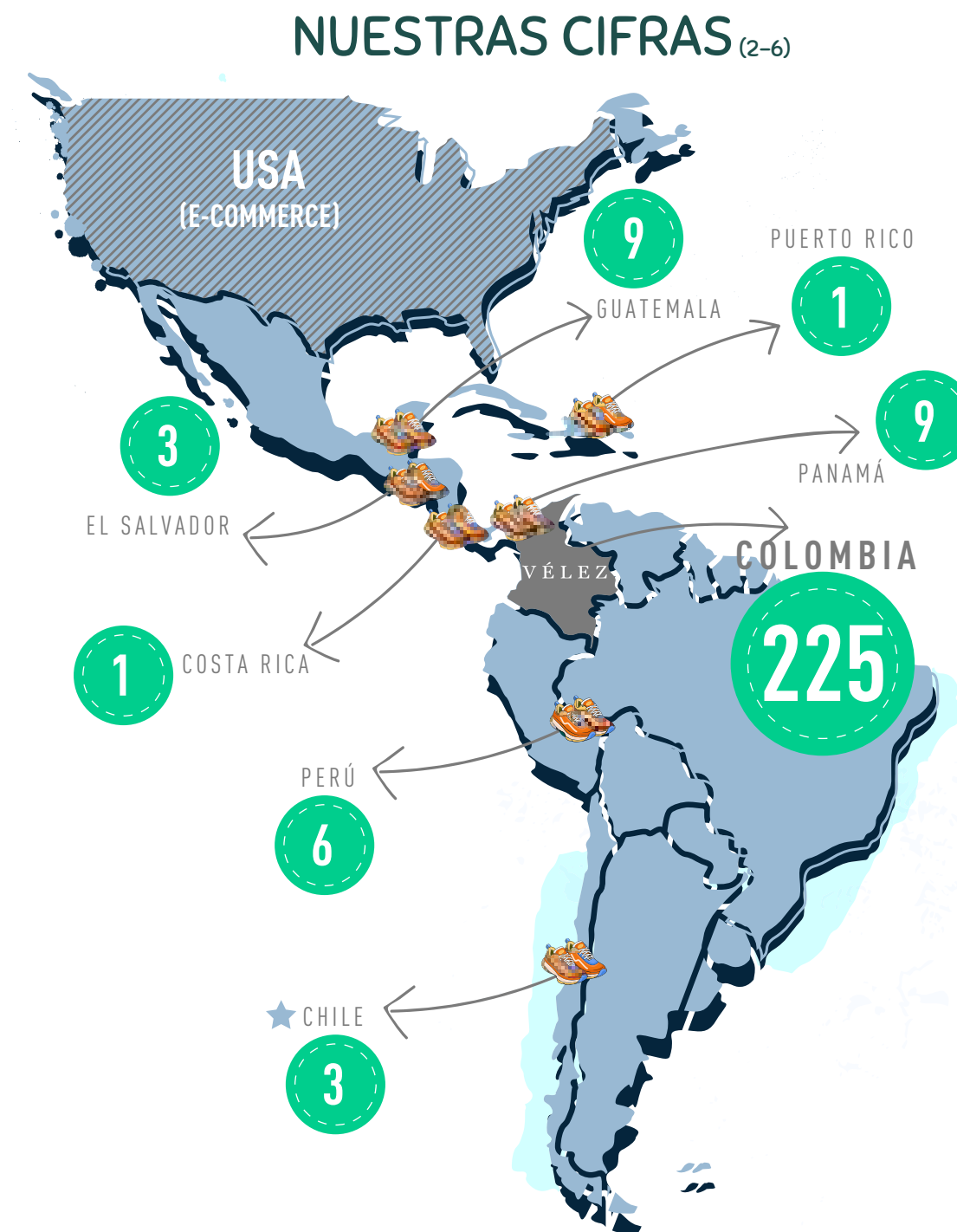
Al evaluar de manera crítica los resultados obtenidos y los desafíos superados, se establecerán las bases para una planificación estratégica informada y una mejora continua en consonancia con los objetivos organizacionales.



SOMOS

(2-1) (2-6) Cueros Vélez S.A.S.

En nuestra organización buscamos incrementar el valor por el desarrollo de las actividades productivas y comerciales, alineándonos estratégicamente a los propósitos y fortaleciendo las ventajas competitivas nacionales e internacionales que tenemos, de la misma forma en que cumplimos con las responsabilidades que como compañía adquirimos.



Tiendas en COLOMBIA

Propias 225
Franquicias 13

★ Nueva

Tiendas en PAÍSES	Detalle
PANAMÁ	9 Canales digitales 2 Sede administrativa 1
PERÚ	6 Canales digitales 2 Sede administrativa 1
CHILE	3 Canales digitales 1 Sede administrativa 1
GUATEMALA	9 Canales digitales 2
COSTA RICA	1 Canales digitales 1
EL SALVADOR	3 Canales digitales 1
PUERTO RICO	1 Canales digitales 1
ESTADOS UNIDOS	Canales digitales -1

Modalidades de compra

Tiendas nacionales

238

Propias (225)
Franquicias (13)

Tiendas internacionales

32

Propias (18)
Franquicias (14)

Canales digitales

velez.com.co
nappa.com.co
WhatsApp

Clientes fidelizados

2.796.142

Compradores

1.468.334

Unidades producidas

1.983.191

Cueros entregados

408.905

8
Productos y servicios



Calzado



Bolsos



Cinturones



Accesorios



Billeteras



Cuidado



Chaquetas



Ropa



Travel

Experiencia artesanal



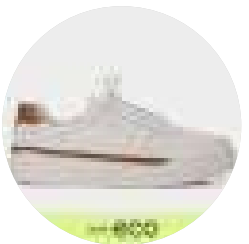
Marcación láser



Pigmentación



Restauración



DafitiEco

Total de empleados

COLOMBIA

6051



Macroproceso
**ESTRATEGIA
CORPORATIVA
2023**

VÉLEZ
Alto Las Condes | Costanera Center
REPORTE DE SOSTENIBILIDAD - 2023

En el 2023, fortalecimos la *Dirección de Planeación Estratégica* que tiene como objetivo impulsar el plan de transformación de la organización a través de la gestión informada de iniciativas, proyectos y objetivos resultantes de la estrategia corporativa.



Dado lo anterior, desde Planeación Estratégica debemos entregar conocimiento y herramientas para dar visibilidad de los recursos y capacidades requeridas en las iniciativas de la organización, encaminadas al logro del propósito y aspiración de Cueros Vélez.

Contamos con un tablero estratégico, el cual diseñamos e implementamos para controlar el avance de cada foco con una periodicidad trimestral, con objetivos estratégicos, iniciativas priorizadas para desarrollar durante el año en curso, indicadores y el porcentaje de avance de cada plan de trabajo que posibilitarán dichas actividades y por ende los objetivos estratégicos.

Realizamos acompañamiento al cumplimiento de la estrategia corporativa entregada por el comité de gerencia, enfocándonos en el desarrollo de los siguientes frentes:

Definición de 6 focos estratégicos



1 Nuestra gente

Posicionar la empresa como una marca empleadora aspiracional que valora lo humano.



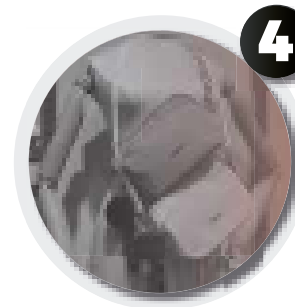
2 Go to consumer

Evolucionar del Go to market al Go to consumer, para rentabilizar el modelo de negocio.



3 Internacionalización

Hacer de la marca Vélez, una marca reconocida a nivel internacional.



4 Marcas y experiencias

Desarrollar y maximizar el valor de las marcas, a través de productos, experiencias y procesos sostenibles que acompañen estilos de vida soñados.



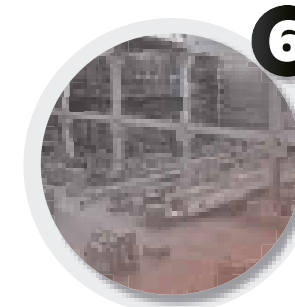
5.1 Organización 4.0.

Dinamizar la organización con capacidades adaptativas y tecnológicas para el crecimiento sostenible.



5.2 Organización 4.0. Producción

Modernizar la manufactura para el crecimiento de la compañía de forma rentable y sostenible.



6 Cadena de abastecimiento

Desarrollar la cadena de abastecimiento acorde al modelo de negocio y propuesta de valor, de manera sostenible.

Somos una empresa *end to end*, ya que proveemos el principal insumo de materia prima de sus productos, el cuero. Continuamos con procesos de manufactura y fabricación, procesos logísticos de almacenamiento, distribución y desarrollo de proveedores, para finalizar con la comercialización en nuestras tiendas propias y franquicias a nivel nacional e internacional, a medida que creamos y fortalecemos el potencial de nuestras marcas a través de la experiencia y el conocimiento del cliente en todos los canales de venta y de contacto. Para lograrlo, requerimos del talento y el desarrollo continuo del personal de la compañía y la transición que implica ser una organización.

Portafolio de proyectos

La gestión del portafolio de proyectos resulta de la priorización y pertinencia estratégica de cada uno, que es la más relevante.

Informamos oficial y centralizadamente las inversiones priorizadas, detallando el objetivo, avance y beneficios, a través de un boletín mensual con el estado de proyectos del año. Durante el 2023 cerramos 11 proyectos. En la imagen del boletín de proyectos se da detalle de cada uno y objetivo general de su ejecución:



PROYECTOS CERRADOS: ENERO - DICIEMBRE 2023

Proyecto	Objetivo general
Amagá en Línea Fase 1	Implementación de infraestructura tecnológica y procesos, garantizando que la información esté disponible en forma oportuna para el cliente y sus colaboradores.
Canales de venta, servicio y relacionamiento digital	Crear una infraestructura tecnológica que permita gestionar los canales digitales de la compañía de manera integrada y centralizada, y así tener una mejor experiencia al momento de realizar una compra o servicio.
Facturación electrónica en tiendas e E-commerce	Implementar la facturación electrónica para todas las tiendas, E-commerce, Bazar y Centros de Comercio.
Sistema de omnicanalidad Transaccionalidad Y2 - SAP-Vtex	Integrar en una sola plataforma los procedimientos de los canales comerciales y tiendas físicas.
Implementación Y2 - Perú	Aplicar los beneficios de la estrategia de diferenciación en los diferentes canales y E-commerce con implementación de la plataforma electrónica.
Infraestructura sede Guayabal Fase 1	Optimizar la distribución física de los procesos productivos y administrativos de sede principal de Cueros Vélez, mejorando la eficiencia de los recursos humanos y físicos y optimizando costos.
Magangá - Canal de relacionamiento a través de Cueros Vélez	Antes de iniciar la operación de Cueros Vélez, se realizó la implementación de los procesos de reclutamiento y selección de personal, así como la implementación de la plataforma tecnológica, facilitando desde su puesta en marcha el proceso de selección y contratación de los recursos humanos, optimizando los costos operativos y la generación de una experiencia más ágil al momento de contratar.
Operación Chile	Implementar la operación comercial de la marca en Chile, a través de un modelo de franquicia en el mercado de Chile.
Operación Estados Unidos Fase 1	Realizar una serie de acciones de marketing digital y de comunicación para generar conciencia del producto que nos permite cumplir los objetivos comerciales y operativos en el mercado de Estados Unidos.
Magangá - Canal de relacionamiento a través de Cueros Vélez	Optimizar el proceso de selección de personal, así como la implementación de la plataforma tecnológica, facilitando desde su puesta en marcha el proceso de selección y contratación de los recursos humanos, optimizando los costos operativos y la generación de una experiencia más ágil al momento de contratar.
Magangá - Canal de relacionamiento a través de Cueros Vélez	Optimizar el proceso de selección de personal, así como la implementación de la plataforma tecnológica, facilitando desde su puesta en marcha el proceso de selección y contratación de los recursos humanos, optimizando los costos operativos y la generación de una experiencia más ágil al momento de contratar.

Después de implementados y entregados a la operación, validamos con los usuarios finales el beneficio aportado por cada uno de ellos, así:

- 1** Amagá en Línea Fase 1: pasamos de una cobertura de red, del 60% a un 99%.
- 2** Canales de venta, servicio y relacionamiento digital: mejoramos la experiencia al cliente a través de la integración de diferentes canales de venta.
- 3** Facturación electrónica en tiendas e E-commerce: cumplimos con las exigencias normativas de Colombia impartidas por la DIAN.
- 4** Gestión de la omnicanalidad-transaccionalidad Y2 - SAP-Vtex: consolidamos ventas y pedidos en un solo sistema de información. *No incluye información de whole sale.
- 5** Implementación de Y2 en las tiendas y el E-commerce de Perú: generamos sinergias entre Perú y Colombia. Homologamos herramientas de TI para el fortalecimiento de los procesos comerciales en el país.
- 6** Infraestructura sede Guayabal Fase 1: Definimos los espacios físicos que permitirán el crecimiento del área de almacenamiento de materias primas y producción de producto terminado.

- 7** Magneto – Portal de reclutamiento y atracción de talento: logramos dar mayor visibilidad y cobertura a los procesos de selección de talento, a través de la implementación de una herramienta tecnológica.
- 8** Operación de Chile: aberturamos las 3 primeras tiendas y el e-commerce en Chile.



- 9** Operación EE.UU Fase 1: realizamos estudio de exploración de mercado americano y habilitamos la arquitectura que facilita y permite la integración del canal e-commerce global.

- 10** Piloto de centro integrado de químicos, tintas e hilos: entregamos a la organización el hallazgo y los beneficios cuantificados de darle una administración adecuada a los químicos, tintas e hilos utilizadas en la fabricación de nuestros productos.
- 11** Solar fase 1: evaluamos financieramente el modelo ideal para la instalación de paneles solares en la planta de tratamiento de aguas de Amagá, para implementar durante el 2024.

Plan de acción de riesgos estratégicos

ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

En el levantamiento de riesgos incluimos la calificación de nuestro comité de gerencia, donde se evaluaron cada uno de los riesgos, según la probabilidad y el impacto.

Los riesgos considerados como significativos, se cuantificaron en términos de costo y/o tiempo para determinar formas eficientes de abordarlos. Levantar los riesgos, garantiza que se establezca el alcance completo del proyecto.

Comité de PM's



Para instalar la capacidad de administración y gestión de mejoras o proyectos talla S, capacitamos a 13 colaboradores de distintas áreas de la organización, que por su perfil e impacto fueron seleccionadas para participar de 72 horas de formación en 14 temas relacionados en: Metodología de iniciativas y proyectos Cueros Vélez, liderazgo, herramientas y software para gestión de proyectos, introducción al agilismo, manejo de indicadores y presupuestos, impacto de gestión de cambio y lecciones aprendidas, entre otros.

// Cohorte PM's 2023

Exploración de nuevas tecnologías emergentes

En Cueros Vélez permanentemente estamos explorando cómo obtener ventajas competitivas, identificando los avances tecnológicos que puedan provocar un impacto positivo en los diferentes puntos de nuestra cadena productiva y de comercialización. A través de la exploración tecnológica, en el 2023 logramos acercarnos al cliente, facilitar su experiencia en tiendas y mostrar el compromiso con los santuarios de abejas.

Personal Shopper Online:



Un servicio exclusivo, donde expertos en moda te brindan una experiencia especializada y personalizada en tus compras.

Es una herramienta tecnológica gratuita para nuestros clientes que:

- Otorga acceso remoto a nuestras tiendas, resultando en un incluyente e innovador canal de comunicación.
- Se convierte en una opción para personas con algún tipo de discapacidad que dificulte su desplazamiento.
- Facilita la compra para quienes tienen poco tiempo en su día a día o simplemente no tienen una tienda cercana.
- Ayuda a reducir la congestión vial y huella de carbono.



Traductor en tiempo real:

Decididos a reducir la brecha idiomática de los turistas extranjeros que no tienen el español como su primera lengua y visitan nuestras tiendas en las 3 principales ciudades del país: Bogotá, Medellín y Cartagena, seleccionamos estratégicamente los 12 puntos de venta con más visitas de clientes extranjeros, para equiparlos con una herramienta que permite la traducción bidireccional en más de 100 idiomas, facilitando la atención, conectando con sus historias y compartiendo nuestra cultura al eliminar la barrera de comunicación; no siendo solo una interacción transaccional si no una experiencia memorable.

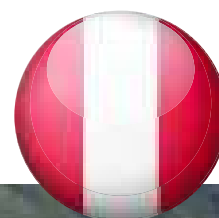


Recorrido virtual en el Santuario de abejas:

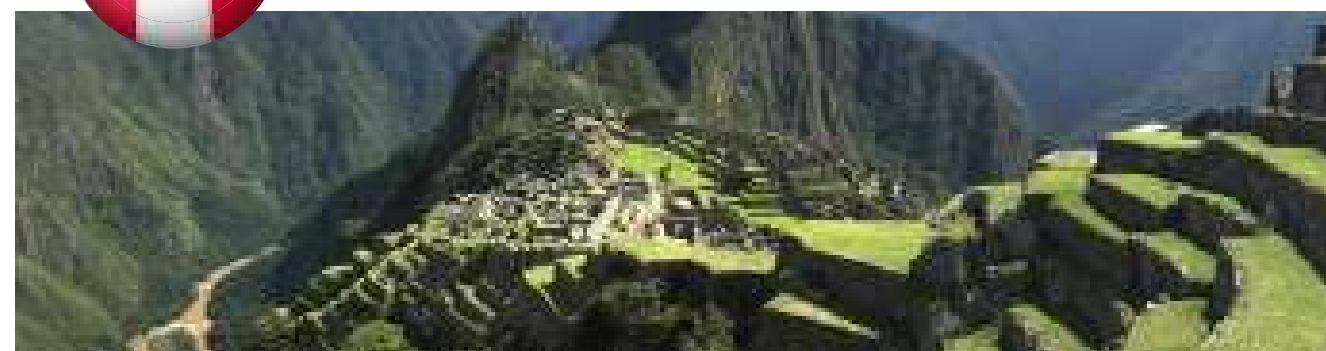
Las abejas son posiblemente el insecto más importante del planeta, transportan el polen de una flor a otra contribuyendo con la producción de alimentos a través de la polinización, tienen además un rol crucial en el medio ambiente, ayudando a la biodiversidad y los ecosistemas. Por esas y más razones, en Vélez adoptamos la abeja como especie a proteger, y queriendo generar conciencia de su importancia, virtualizamos el santuario de abejas en el que llevamos a cabo nuestro proceso de protección de la especie, para llevar a los teléfonos, computadores y gafas de VR, un recorrido interactivo de 360° en el cual podemos conectar, aprender y tomar conciencia sobre esta especie.



APERTURA DE MERCADOS



En PERÚ implementamos procesos logísticos estandarizados, optimizando la operación a través de servicios automáticos con el 3PL de Yobel. Con esto aumentamos la confiabilidad en los inventarios y mejoramos tanto la experiencia de compra como el nivel del servicio.



RECONOCIMIENTOS

Sello de sostenibilidad CORANTIOQUIA

Categoría AAA

Reconocimiento por los esfuerzos al incorporar en su proceso productivo criterios de sostenibilidad.

Por primera vez recibimos en el 2023 este premio en la categoría **triple A.**

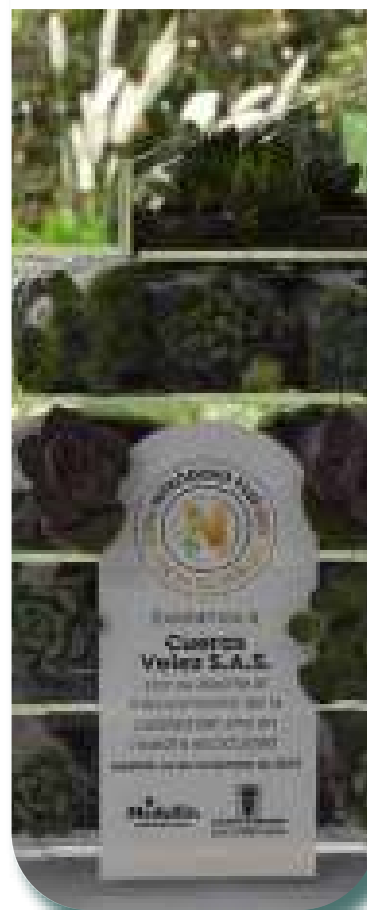


Pacto por la calidad del aire

Secretaría de Medio Ambiente de Medellín

Categoría Nitrógeno Plus

Se exalta el aporte al mejoramiento de la calidad del aire en nuestra eco ciudad.



Reconocimiento empresarial de sostenibilidad AMVA

Área Metropolitana del Valle de Aburrá

Categoría PLATA

Mención que resalta el compromiso y desempeño socioambiental al cumplir con los parámetros y requisitos legales, estableciendo prácticas en favor de la economía baja en carbono y el uso eficiente de los recursos naturales.



OPAIN

Aeropuerto Internacional El Dorado - Bogotá

Categoría Ambiental

Por medio de iniciativas sostenibles, se destaca la participación en la construcción de conectividad a través de acciones con impacto positivo sobre el ambiente, la sociedad y la economía, contribuyendo a los más altos estándares de calidad y servicio en la operación del aeropuerto Internacional El Dorado.



HECHOS DE TALENTO

Gobernación de Antioquia

Categoría Social

Por la contribución en el acceso al empleo y ambientes de trabajo dignos para el desarrollo integral de los talentos Antioqueños.

Reconoce el compromiso de las empresas que brindan oportunidades a los jóvenes y mujeres de la región.



Grupos de interés (2-29)

Necesidades y expectativas de las partes interesadas

Partes interesadas	Necesidades y expectativas	Impacto en nuestro sistema de gestión	Canales de comunicación	Procesos que apoyan gestión
Accionistas	Empresa rentable que genere beneficio y crecimiento organizacional y social	De acuerdo con los resultados económico de la empresa, permite disponer estrategias y recursos para el mejoramiento de nuestro sistema de gestión	Comunicación Gerencia General Informes de Gestión	Planificar la Gestión Organizacional
Clientes	Productos y servicios acorde a sus necesidades de consumos	Una de nuestras partes interesadas más importantes, permite la identificación de oportunidades de mejora en nuestros productos /servicios y la satisfacción de nuestros clientes y cumplimiento de requisitos	Forma presencial en tiendas. Correo electrónico dirigido al área servicioalcliente @cuerosvelez.com	Gestionar Mercado
	Relación calidad y precio		Correo físico dirigido a las tiendas o al área de servicio al cliente	Gestionar las ventas
	Asesoría, servicio durante el proceso de compra y postventa		Llamada telefónica a las tiendas o al área de servicio al cliente Línea 01 8000 114 000	Planificar portafolio de producto
	Ser el mismo independiente del canal de venta y la geografía		Formularios físicos de PQRS. Contáctanos en la página web y redes sociales Chat en línea de la página web	Gestionar la relación con el cliente
Establecer una relación de experiencia con la marca	Actividades dirigidas de grupos "focus group" Investigaciones de mercados			
Proveedores	Pagos oportunos por sus productos y servicios prestados Crecimiento y fortalecimiento de la relación proveedor-cliente	Construcción de alianzas estratégicas que posibiliten relaciones gana- gana entre las partes, consolidar la calidad y oportunidad en la entrega de nuestros productos y servicios	Equipos de trabajo que interactúan en forma directa con nuestros proveedores La compañía cuenta con una herramienta para atender las quejas y reclamos del personal externo. Línea de transparencia Retroalimentación en las reevaluaciones de nuestros proveedores y el seguimiento a los mismos	Gestionar el abastecimiento Compras MP e insumos Abastecimiento externo nacional Abastecimiento externo internacional Compras corporativas

Partes interesadas	Necesidades y expectativas	Impacto en nuestro sistema de gestión	Canales de comunicación	Procesos que apoyan gestión
Empleados	Empleo digno Pago oportuno Seguridad y salud en el trabajo Estabilidad Crecimiento personal y profesional Buen ambiente de trabajo	La capacidad de entregar un producto o prestar un servicio que represente el ADN de Cueros Vélez, depende directamente del desarrollo personal y profesional, sus competencias, su seguridad y satisfacción	Línea de transparencia Resultados estudios "así somos", Líderes Cueros Vélez, Estilo de Liderazgo Resultados procesos de gestión del cambio Comité de convivencia. Equipo de relaciones laborales	Gestionar el Talento Humano
	Entidades de control		Cumplimiento normativo y legal	Identificación e implementación de los requisitos legales que nuestros productos y servicios deben cumplir
Sociedad	Respeto al medio ambiente Empresa sostenible Generación de empleo digno	Aspectos como el respeto al medio ambiente, el impacto de nuestra actividad en la sociedad y nuestra imagen corporativa	Implementación de gestión ambiental orientado a la prevención y control de impactos al medio ambiente, implementación de buenas prácticas ambientales y adopción de tecnologías limpia Balance social	Gestionar conceptos y actos Jurídicos Gestionar el talento humano Todos los procesos de la organización



Nuestra asociación empresarial es sociedad por acciones simplificada (SAS).

Nuestro propósito corporativo

Inspiramos a vivir estilos de vida soñados

La cultura que nos mueve

Así somos Lo llevamos en la piel

Propiciamos una cultura que **valora lo humano**, se **orienta al cliente** y se **adapta** para construir oportunidades, basándose en nuestros **pilares**.



HUMILDAD

Siempre aprendemos algo bueno de los demás.

SOMOS HUMILDES CUÁNDO:

- Nos miramos al espejo y nos asumimos
- Damos y recibimos ayuda



PASIÓN

Nos apasionamos por el cuero, la moda y el cliente.

SOMOS APASIONADOS CUÁNDO:

- Disfrutamos lo que hacemos
- Somos embajadores de Cueros Vélez



POSITIVISMO

Soñamos con lo mejor y trabajamos para ser los mejores.

SOMOS POSITIVOS CUÁNDO:

- Vemos lo bueno de la vida
- Agradecemos siempre



DISCIPLINA

Somos responsables y logramos nuestras metas.

SOMOS DISCIPLINADOS CUÁNDO:

- Somos puntuales
- Tenemos palabra

Nuestro modelo de gestión

Nos ayuda a ser más eficientes y autogestionar nuestro día a día. Hemos mejorado el desarrollo de los procesos para conservar las buenas prácticas en nuestra compañía. Además, los líderes podrán gestionar sus equipos de manera mas autónoma y rápida. Le apuntamos a nuestros focos estratégicos – Nuestra gente.

GOBIERNO CORPORATIVO (2-9)

¿De qué se trata?

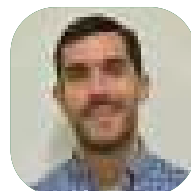
Nuestro modelo de transformación alojado en la plataforma de Success Factors llamada EVA en nuestra organización, nos facilita el acceso a la información de nuestro talento de manera centralizada e integrada en un solo lugar, lo que nos permite ser más eficaces en la toma de decisiones y autogestionar. El nombre EVA proviene de Evolución.

Directorio y comités de la organización



JORGE RODRÍGUEZ OSPINA
Gerente General
Ingeniero Industrial
9 años en el cargo

10 integrantes
Gerentes mujeres 2
y hombres 8



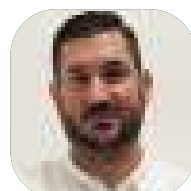
CAMILO VÉLEZ MESA
Representante Legal
Abogado
11 años en el cargo



LUZ ALEYDA VANEGAS ROJAS
Gte. Administrativa y Financiera
Ingeniera Administrativa
14 años en el cargo



FABRIZIO FIORILLO MERCADO
Gte. de Mercadeo
Administrador de Empresas
8 años en el cargo



MAURICIO MARULANDA CUARTAS
Gte. de Ventas
Administrador de Negocios
6 años en el cargo



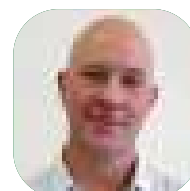
ÁNGELA ACOSTA TOBÓN
Gte. de Gestión Humana
Administradora de Empresas
12 años en el cargo



NILSON MOLINA
Gte. Transformación Digital
Ingeniero de Sistemas
3 años en el cargo



SANTIAGO MEJÍA FERRARIS
Gte. de Producción
Ingeniero Mecánico
2 años en el cargo



PHILLIPPE NUTTIN OSPINA
Gte. Cadena de Abastecimiento
Ingeniero Agrónomo
1 año en el cargo



INGENIERO ELECTRICISTA
Gte. Planta de Cueros
Ingeniero Eléctrico
1 año en el cargo

Comités de la organización

Realizamos reuniones periódicas donde se puntualizan actividades, proyectos en curso y que se alinean con la planeación de cada área.

Comité Ejecutivo	Comité PVO "Planeación, Ventas y Operaciones"	COPAC "Comité de plan de acción correctiva"
Comité de apertura de tiendas	Comité de Inversiones	Comité de sostenibilidad
Comité de Convivencia Laboral	Comité de Emergencia	Comité de producto
Comité de impacto social	Comité Primario	COPASST "Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo"

Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales (2-6)

Nuestra gestión de compras son un pilar fundamental en el desarrollo de las actividades, logísticas e insumos para la compañía, enmarcándose en los diferentes servicios:

Compras corporativas

Objetivo del proceso: Realizar negociaciones adecuadas, alineándolas con la estrategia corporativa, para la adquisición de bienes y servicios necesarios en la operación; buscando las mejores condiciones administrativas y financieras.

Interacción del proceso: Emisor (proceso interno o entidad externa) / Insumo (información de entrada) / Resultado relevante (producto final) / Receptor (proceso interno o entidad externa).

¿Cómo aporta el proceso a los focos estratégicos?

Marcas y experiencias/ Go to consumer/ Internacionalización/ Organización 4.0/ Nuestra Gente/ Abastecimiento - **Cómo** - Con negociaciones de productos y servicios que cubran las necesidades de la compañía con la calidad, el precio y la oportunidad esperada.

Compras Core

Objetivo del proceso: Entregar materia prima e insumos de manera oportuna, con el costo, la calidad y la cantidad adecuada.

Interacción del proceso: Emisor (proceso interno o entidad externa) / Insumo (información de entrada) / Resultado relevante (producto final) / Receptor (proceso interno o entidad externa).

¿Cómo aporta el proceso a los focos estratégicos ?

Cadena de abastecimiento - **Cómo** - Aportando a que el proceso de desarrollo de producto y de producción se den en las condiciones de tiempo, calidad y costos necesarias para soportar la estrategia comercial de la compañía.

Marcas y experiencias - **Cómo** - Contribuyendo a que la experiencia del cliente con el producto (a través de sus componentes) sea la que ha diseñado la compañía.

Compras producto terminado

Objetivo del proceso: Entregar producto terminado de fabricación externa de manera oportuna con el costo, la calidad y la cantidad adecuada.

Interacción del proceso: Emisor (proceso interno o entidad externa) / Insumo (información de entrada) / Resultado relevante (producto final) / Receptor (proceso interno o entidad externa).

¿Cómo aporta el proceso a los focos estratégicos?

Cadena de abastecimiento - **Cómo** - Explorando y desarrollando una base de proveedores de producto terminado, acorde al modelo de negocio y la propuesta de valor.

Fases para la gestión de proveedores:

Selección **»»»** Evaluación **»»»** Seguimiento **»»»** Reevaluación

Integración y compromisos políticos

(2-23) (2-24)

Buscamos cada vez más incrementar el valor de la compañía a través del desarrollo de nuestra actividad productiva y comercial, consolidando el liderazgo en el segmento de moda en cuero y desarrollando ventajas competitivas a nivel nacional e internacional, cumpliendo siempre con las responsabilidades que como compañía adquirimos.

- En cuanto a nuestra responsabilidad legal adoptamos como política que *“En Cueros Vélez S.A.S nos acogemos a la legislación Colombiana e internacional y a nuestro reglamento interno de trabajo”*.

- Fabricamos nuestros productos de manera segura, ética, socialmente responsable y comprometida con el medio ambiente.

- Actuamos bajo la premisa de la buena fe y el respeto ante las autoridades, incluimos a los proveedores en el desarrollo de nuestras políticas, buscando ante todo hacer las cosas bien, de manera justa y equitativa.

A través de los siguientes principios:

PRINCIPIO DE
LEGALIDAD

PRINCIPIO DE
HONESTIDAD

PRINCIPIO DE
BUENA FE

PRINCIPIO DE
LEALTAD

PRINCIPIO DE
INTERÉS GENERAL

PRINCIPIO DE
VERACIDAD

Estas son las políticas y programas incorporados en la compañía:

- ✔ Política de transparencia e integridad.
- ✔ Programa para el aseguramiento de la transparencia, integridad, ética y prevención del soborno transnacional.
- ✔ Programa de ética, anticorrupción, transparencia y prevención del soborno transnacional (Lavado de activos, financiación del terrorismo y SAGRILAFI).
- ✔ Política sobre donaciones.
- ✔ Derechos humanos.
- ✔ Línea de transparencia.
- ✔ Cumplimiento de las leyes de libre competencia.
- ✔ Integridad en nuestro lugar de trabajo y en la comunidad.
- ✔ Violencia en el lugar de trabajo.
- ✔ Políticas de cumplimiento del programa de transparencia y ética empresarial – PTEE.

Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietud

(2-26)

En Cueros Vélez S.A.S contamos con la *Línea de Transparencia*, un canal para el reporte de situaciones irregulares que se presenten en la empresa. Este medio se implementó y está activo desde el 2015, hasta la fecha.

La *Línea de Transparencia* tiene disponible para comunicación de sus grupos de interés los siguientes canales:

 Línea telefónica gratuita 01-8000-122-002

 Correo electrónico cuerosvelez@lineatransparencia.com

 Formulario web <https://www.lineatransparencia.com/cuerosvelez#/>

Las personas que se comunican al canal no requieren suministrar sus datos para que la información sea gestionada, y se mantiene la confidencialidad y anonimato de las personas que reporten de “buena fe” y deseen no ser identificadas.

Los reportes de casos son solo compartidos con los responsables de su gestión y almacenados en un sistema de acceso controlado.

En el período del 2023 no se recibieron reportes de represalias hacia las personas que reportan los casos a la Línea de Transparencia.

Se han realizado actividades de comunicación y/o difusión a grupos de interés para dar a conocer la Línea y su funcionamiento.

Podrás reportar

1. Actos de agresión física
2. Expresiones injuriosas o ultrajantes
3. Comentarios hostiles y humillantes
4. Injustificadas amenazas de despido
5. Descalificaciones humillantes
6. Múltiples denuncias disciplinarias
7. Burlas sobre la apariencia física
8. Alusión pública a hechos pertenecientes a la intimidad del trabajador
9. Imposición de deberes extraños y ajenos a la labor

Este proceso lo realizan consultores externos para tener mayor trazabilidad y transparencia a la gestión del tema.

Políticas y cumplimiento

(2-27)

Durante el 2023 no presentamos casos de incumplimiento de la legislación en ningún ámbito. En la empresa contamos con un flujo medio de procesos ante la *Superintendencia de Industria y Comercio*, por requerimientos asociados a las relaciones de consumo con los clientes, relativos a garantías, cambios, aplicación de promociones, entre otros. Estos procesos no derivan en sanciones o multas, sino en una sentencia resolutoria de la situación del consumidor frente a la empresa, por ejemplo, reconocerle la garantía frente al producto.

En cuanto a nuestras obligaciones tributarias, no registramos situaciones anormales que configuraran un incumplimiento sujeto de imposición de sanción o multa, pues todas se cumplieron de manera correcta y oportuna.

Por otra parte; en nuestras obligaciones laborales, no tuvimos requerimiento alguno del *Ministerio de Trabajo* u otra entidad de esta competencia que haya culminado en sanción.

ALIANZAS

LEATHER
for
GOOD

ÉLEZ

Asociaciones de miembros

(2-28)

Muchas de ellas aún vigentes, son un apoyo y guía fundamental para cada uno de los procesos de gestión y acciones que llevamos a cabo en la compañía. Su vinculación con nosotros permite que estemos actualizados y comprometidos con los diferentes frentes de trabajo en la organización.

- ✔ PACTO POR LA CALIDAD DEL AIRE
- ✔ EMPRESA DE LA REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA
DEDICADA A LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL A NIVEL
MUNDIAL GIZ
- ✔ CONFEDERACIÓN CAUCHERA DE COLOMBIA
- ✔ MESA AMBIENTAL
- ✔ CORPORACIÓN EMPRESARIAL PROSUR
- ✔ CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ANTIOQUIA CTA
- ✔ FUNDACIÓN APOSTOLADO DE LA AGUJA
- ✔ FONDO DE EMPLEADOS – SUEÑOS VÉLEZ



SOSTENI-
BILIDAD



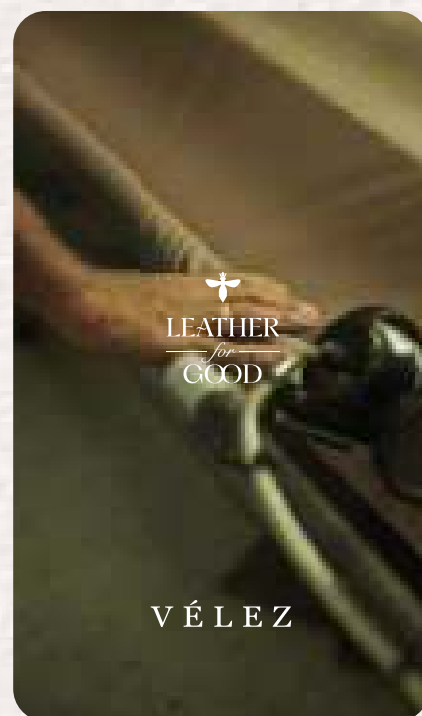
LEATHER *for* GOOD

Leather for Good nace como un movimiento de moda responsable y circular que se compromete con acciones enfocadas en reciclar, restaurar y reusar los materiales involucrados en los procesos de transformación del cuero. Con este movimiento le apuntamos a compartir nuestro hacer, nuestro propósito y la forma en que cada consumidor puede comprometerse con un consumo responsable.



Cuero por y para el bien

El cuero es orgánico, natural y cuenta con una increíble capacidad de transformación a diferencia de otros productos usados por la industria de la moda, que son derivados del petróleo y llevan consigo procesos altamente contaminantes.



Sostenibles desde el origen

Leather for Good, como movimiento, nace en el 2023; sin embargo, la sostenibilidad no es un tema nuevo para nuestra marca Vélez. Desde hace años nos comprometimos con transformar cada proceso hacia el desarrollo sostenible, lo que nos ha llevado a certificarnos como una empresa con procesos transparentes con el medio ambiente.

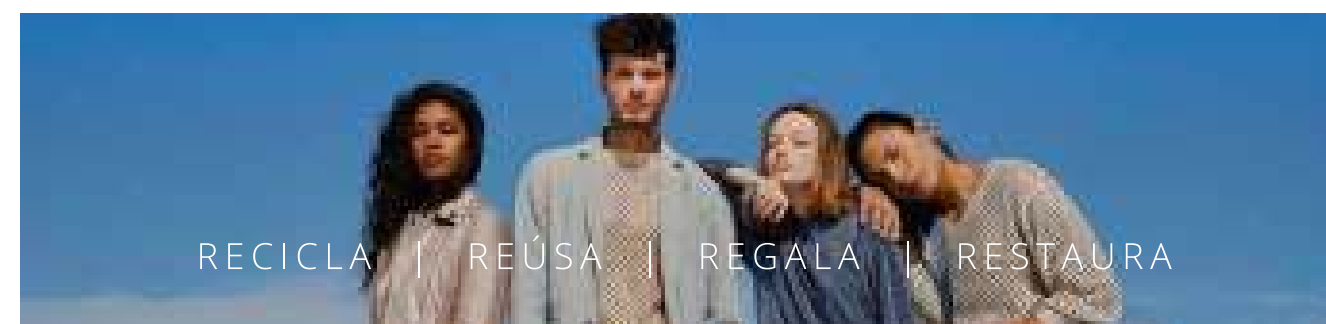
Para nosotros cuidar del planeta es tan importante como cuidar de las pieles que llegan a nuestra planta. En nuestras manos el cuero no es un subproducto, es un material precioso y lo trabajamos con máximo cuidado para darle vida a piezas únicas.

Somos responsables y tomamos acción

La moda rápida es un problema para el medio ambiente, esta es responsable de entre el 8% y 10% de las emisiones de carbono a nivel mundial. Es por esto que nuestro movimiento pretende hacerles frente a los impactos que ha generado el fast fashion.

La solución está en manos de todos, tanto productores como consumidores. Con *Leather for Good* queremos que los consumidores compren piezas atemporales que tienen la capacidad de permanecer en el tiempo, de ser heredadas. Promovemos la moda circular a través de talleres de restauración, en los que puedes llevar tu pieza y darle una segunda vida.

El cuero es un material que se adapta a las segundas oportunidades, su mayor virtud es que permanece, que no expira. Cuando se adquiere una pieza en cuero es para toda la vida, y sí, la moda cambia, pero en Vélez nos aseguramos de crear piezas atemporales que permanecen vigentes con el paso de los años.



Comprar responsable, comprar colombiano

Ser conscientes de lo que consumimos es fundamental, esta es la base de la moda responsable. ¿De dónde viene la ropa que me pongo? ¿Qué hay detrás de los procesos de producción? Son preguntas que todo consumidor debe hacerse antes de adquirir una prenda. Nuestro objetivo es que la gente consuma productos con menor impacto ambiental y sea consciente de los procesos que hay detrás de cada uno de ellos.

Los artículos en cuero, por ejemplo, tienen un uso y una durabilidad más larga, son piezas que no expiran a través de las temporadas, son eternas. En nuestro caso, cuando compras en Vélez no solo estás comprando prendas responsables con el medio ambiente, también tienes en tus manos una pieza artesanal creada por expertos en cuero que se aseguraron de cuidar cada detalle.

Leather for Good es una invitación a un consumo de moda más consciente. Queremos que cuando uses un producto Vélez seas un validador de lo que hacemos por y para el planeta, de un movimiento que genera un impacto positivo en el mundo.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(3-1) (3-2)

Retomamos estos temas que consideramos importantes y trazables para nuestra organización, donde pronto actualizaremos nuestra materialidad con los grupos de interés.

LISTA DE TEMAS MATERIALES

VALOR ECONÓMICO	201	Desempeño económico
TALENTO HUMANO	401	Empleo
	402	Relaciones Laborales
	403	Seguridad y Salud en el trabajo
	404	Formación y enseñanza
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	405	Diversidad e igualdad de oportunidades
INVERSIÓN SOCIAL	413	Comunidades locales
ACCIÓN CLIMÁTICA	302	Energía
	303	Agua
	304	Biodiversidad
	305	Emisiones
ECONOMÍA CIRCULAR	301	Materiales
	306	Residuos



VALOR ECONÓ- MICO

Desempeño económico

(3-3) Durante el año observamos una dinámica comercial conservadora y una disponibilidad presupuestal y propensión restringida a consumir por efectos inflacionarios, impactando la actividad económica, las decisiones de inversión y de gasto de los hogares; a pesar de este contexto logramos un crecimiento del 15% en los ingresos y mantuvimos el margen de ventas gracias las estrategias de producto y las acciones comerciales realizadas.

Adicionalmente y acorde a lo mencionado respecto a la inflación, en la compañía experimentamos un incremento en el gasto financiero del 67%, producto de las mayores tasas de interés que se tuvieron durante el año y haciendo que los resultados del 2023 decrecieran respecto al 2022.

Nuestras cifras (201-1)

855.963.000
INGRESOS

15% CRECIMIENTO
EN VENTAS

30.866 MILLONES
UTILIDAD NETA

Clientes

Experiencia y servicio al cliente

En el 2023 nos enfocamos en potencializar la experiencia que le brindamos a los clientes en todos nuestros canales: tiendas físicas, páginas web, WhatsApp, línea telefónica y redes sociales. Para lograr este objetivo nos centramos en conocer a detalle nuestros clientes, para crearles una experiencia que cumpla con lo que desean vivir en nuestros canales de venta y atención.

La construcción y definición de las métricas adecuadas y tener las herramientas necesarias para gestionar y medir las interacciones de los clientes, han sido fundamentales para obtener una visión completa de la experiencia e identificar los puntos en los que es posible mejorar. Durante todo el año implementamos encuestas de satisfacción para los procesos de compra y entrega de productos en nuestras tiendas físicas y páginas web, obteniendo retroalimentación en tiempo real para compartir con las áreas involucradas en el proceso y brindar una respuesta al cliente en los casos que se requiere.



**TALENTO
HUMANO**



IMPACTOS POSITIVOS (3-3)

Aportamos en: incremento de empleo local, contribución al crecimiento económico de la región, generación de ingresos para proveedores locales, mejora de la infraestructura en áreas de influencia.

economía

medio ambiente

Implementamos prácticas sostenibles y logramos: reducción de emisiones de carbono, conservación de recursos naturales, promoción de la biodiversidad.

Trabajamos por: mejorar de condiciones laborales, promoción de la igualdad de oportunidades, desarrollo de capacidades y habilidades de los colaboradores, programas de bienestar y calidad de vida, contribución a la inclusión social.

personas

derechos humanos

Promovimos el respeto y promoción de los derechos laborales, acceso a empleo digno, cumplimiento de estándares internacionales de derechos humanos, colaboración con comunidades locales para garantizar sus derechos.

En Cueros Vélez reconocemos que, en relación con los lazos comerciales, la cadena de suministro puede estar expuesta a prácticas laborales inapropiadas por parte de algunos proveedores. Estas prácticas podrían estar relacionadas con derechos humanos, como el trabajo infantil o condiciones laborales precarias, lo que representa un posible impacto negativo.

Para abordar estos desafíos, hemos implementado políticas y procedimientos para monitorear y evaluar continuamente a nuestros proveedores, promoviendo prácticas sostenibles en toda la cadena de valor; sin embargo, reconocemos la importancia de seguir mejorando en la identificación y mitigación de estos impactos negativos, en línea con los estándares de responsabilidad social y ambiental definidos por la norma GRI.

En Cueros Vélez hemos establecido políticas y compromisos sólidos en relación con la responsabilidad social y ambiental, alineados con los estándares de la norma GRI y otros marcos de referencia en esta materia:

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nos comprometemos a reducir el impacto ambiental mediante la implementación de tecnologías limpias y eficientes en el proceso de producción, el uso responsable de recursos naturales como el agua y la energía, la gestión adecuada de residuos y la protección de ecosistemas locales.

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

En Cueros Vélez aseguramos el respeto y promoción de los derechos humanos en todas las operaciones y relaciones comerciales. Esto incluye el cumplimiento de normativas laborales, la eliminación de cualquier forma de discriminación, el fomento de condiciones laborales seguras y saludables.

POLÍTICA DE&I

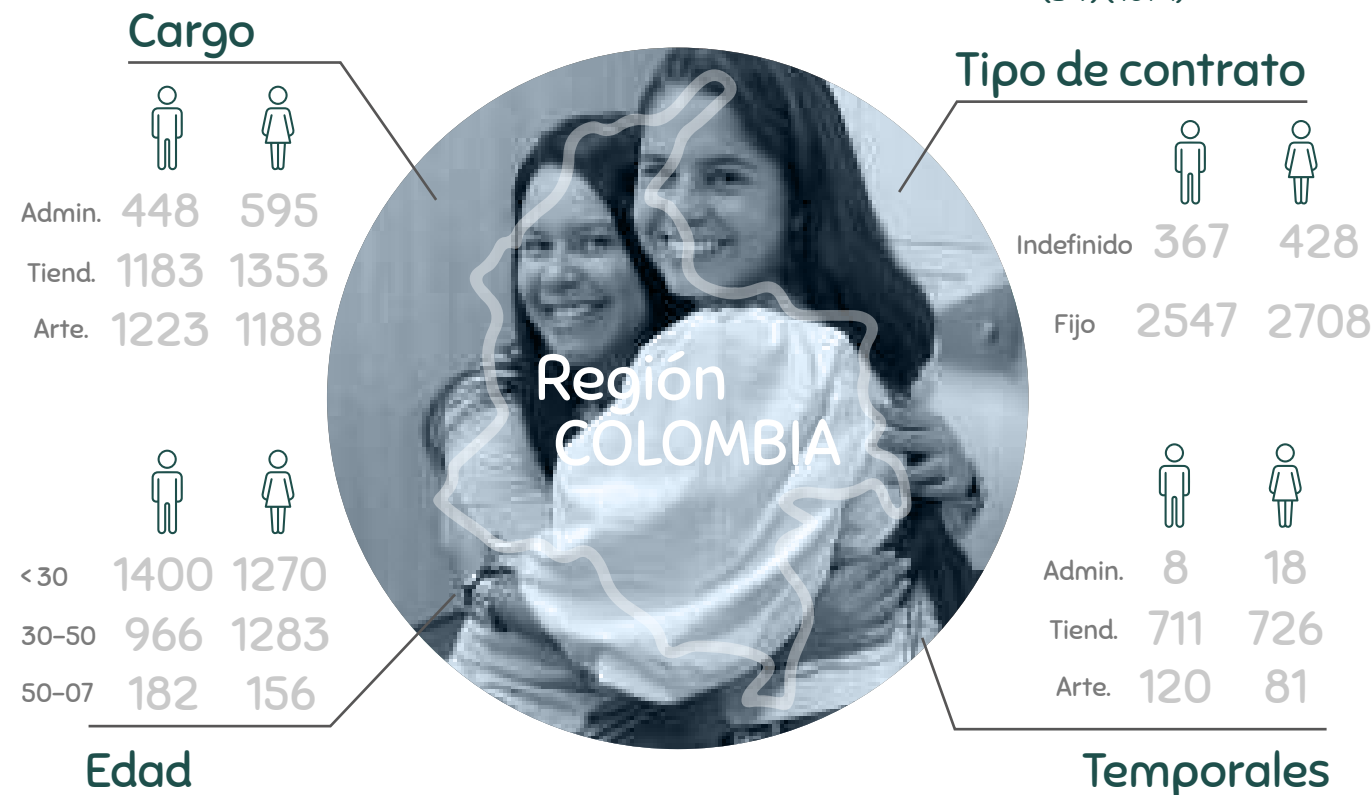
Promovemos la igualdad de oportunidades y la diversidad en el lugar de trabajo, valorando las diferencias culturales, de género, edad, orientación sexual y capacidades. Implementamos programas para fomentar la equidad de género, la inclusión de personas en situación de discapacidad y la integración de comunidades locales en nuestras operaciones.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Nos comprometemos a contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos, mediante programas de educación, capacitación, apoyo a emprendimientos locales y participación en iniciativas sociales y ambientales que beneficien a la comunidad.

Nuestros colaboradores

(2-7) (401-1)



Relaciones laborales/ empresariales (402-1)

(3-3) Desde nuestro proceso realizamos procedimientos encaminados a generar conciencia del uso adecuado y razonable de los insumos que utilizamos para la fabricación de los productos. Esto se realiza siempre escuchando la versión del trabajador en el debido proceso, generando retroalimentación y recomendaciones de prácticas que permitan un mayor control de los recursos.

Los líderes deben apalancar el cumplimiento de las reglamentaciones internas y replicar las buenas prácticas laborales, garantizando una comunicación clara, cumplidora de las normas laborales, respetuosa y cercana.

A través de nuestro acompañamiento generamos espacios de confianza y conocimiento de nuestros procedimientos, que generan una conciencia en nuestros colaboradores de la importancia en el cumplimiento de las políticas y normas internas.

Realizamos procesos disciplinarios, de formación y capacitación en las acciones propias del área, para que la organización conozca clara y transparentemente los procedimientos, garantizando el manejo de las relaciones laborales.

Desde Relaciones Laborales trabajamos de la mano con las otras áreas para lograr mejores resultados, relaciones respetuosas y conocedoras del qué hacer de los otros procesos dando claridad de los límites y alcances. Socializamos cada proceso con los trabajadores, coordinadores, jefes y directores de las distintas áreas para que conozcan los servicios que prestamos en el área, como las asesorías jurídicas a cada colaborador que lo requiera.

Nuestros procesos disciplinarios están orientados a incentivar un comportamiento correctivo y no repetitivo en los empleados que hayan incurrido en alguna falta al RIT. Nuestra área cuenta con la documentación para realizar seguimiento a la gestión, para conocer e identificar la fluctuación de los indicadores y de los casos que manejamos en el área, el cumplimiento de los niveles de servicio y la respuesta oportuna a los requerimientos de los entes de control o solicitudes de personas naturales (empleados - exempleados).



Generamos alertas al proceso de Calidad de Vida cuando conocemos situaciones de empleados con situaciones personales difíciles que ameriten un acompañamiento por parte de la organización.

Realizamos un acompañamiento a los empleados con incapacidades prolongadas que requieran asesorías para obtener los beneficios del sistema de seguridad social en salud.

Trabajamos juntos con las áreas de la organización para identificar preventivamente cualquier anomalía, para tomar acciones pertinentes y realizar las retroalimentaciones debidas, impulsando la incorporación de buenas prácticas laborales.

En todas las actuaciones del día a día somos replicadores de la cultura declarada, procurando una buena experiencia al empleado, aprovechando el conocimiento experto y afianzando el compromiso del equipo existente.

Puntualmente, aseguramos que el proceso de vinculación y desvinculación cumpla con los estándares exigidos por la normatividad, siendo enfáticos en los procesos disciplinarios, hablando con el lenguaje plasmado en la cultura declarada.

Cualquier cambio operacional que impacte a los empleados, lo notificamos oportunamente para entendimiento de este, en conjunto con el equipo de Cambio y Cultura (no contamos con un mínimo de semanas establecido).

A la fecha, en Cueros Vélez no contamos con una organización sindical, así como ninguno de nuestros empleados se encuentra inscrito a alguna de ellas. Lo anterior se debe a las buenas prácticas que tenemos en la compañía.

Seguridad y salud en el trabajo



(3-3) La seguridad y salud en el trabajo impactan positivamente con la calidad de vida de los empleados durante su etapa productiva, ya que cuando se trabaja en condiciones idóneas se garantiza una adaptación máquina-hombre, que permita instituir estados de salud y bienestar, garantizando la productividad y la integridad de la vida.

En Cueros Vélez contamos con políticas de seguridad y salud en el trabajo, política de prevención del consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, política de seguridad vial, política de riesgo psicolaboral, política de uso adecuado de EPP's, entre otras, que hacen parte del manejo normativo de la organización, permitiéndonos administrar y controlar el riesgo a todo nivel.

Las medidas que hemos adoptado en la organización se enfocan en detecciones tempranas desarrolladas mediante mediciones, inspecciones, validaciones, adecuaciones y sinergia con equipos de trabajo multidisciplinarios, lo que nos permite buscar alternativas y acciones de mejora antes de que nos materialice un riesgo.

Contamos con sistemas de detección, cámaras de seguridad, mecanismos de reporte y conversaciones de valor a todo nivel. También contamos con procesos de investigación y validación de hechos que nos permitan tener claridad de ocurrencia, para la toma de decisiones adecuadas frente a los riesgos.

La implementación de medidas o mejoras son comunicadas a la organización, dialogando con las áreas impactadas y gestionando los cambios identificados.

La recopilación de datos y hechos nos apoya sustancialmente en la mejora continua y en los procesos de readaptación en seguridad y salud en el trabajo.

Los objetivos y metas están definidos bajo la estrategia de la compañía, conociendo el contexto organizacional y priorizando la información recopilada en el tiempo que aporta valor a nuevas estrategias, esto permite que las metas y objetivos sean medibles y cuantificables.

Las lecciones aprendidas las divulgamos de manera inmediata en todos los procesos, esto nos permite generar conciencia en los colaboradores y garantizar mejora continua.

(2-8) Los diferentes visitantes que tenemos en la compañía y en cada una de las sedes, cumplen a cabalidad con la documentación requerida, esto con el fin de salvaguardar su integridad en nuestras instalaciones.



VISITANTES



(403-1) Contamos con un *Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo* debidamente constituido, con objetivos, metas e indicadores claros y en gestión permanente, lo que permite cumplir al 100% la compañía.

El sistema de gestión en Seguridad y salud en el trabajo cuenta con profesionales idóneos y certificados tal como lo establece la legislación colombiana.

Los lineamientos del SGSST están idealizados desde la legalidad y el contexto de la organización.

La organización impacta de manera positiva toda su población trabajadora a nivel nacional e internacional, la estandarización y definición del SGSST cubre toda la población trabajadora, los lugares de trabajo y sus aliados.

403-2 En la organización contamos con matrices de identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles para todos los centros de trabajo. Esta matriz está analizada bajo la normatividad GTC 45 y discriminada por actividades, lo que nos permite evaluar el nivel de riesgo de una manera más específica y determinar controles más eficientes. Las matrices son desarrolladas por profesionales especialistas en Seguridad y Salud en el Trabajo, quienes cuentan con licencias vigentes y habilitadas por Ministerio de Trabajo.

Las matrices de la organización también cuentan con valoración de riesgo residual, lo que nos permite hacer análisis de profundidad ante las necesidades de mejora; las adecuaciones, mejoras o reingenierías se desarrollan a través de equipos interdisciplinarios definidos por el líder SST según valoración del riesgo.

Nuestros colaboradores pueden reportar directamente con el equipo de SST, el COPASST, la línea de transparencia, los líderes de proceso y las tarjetas de reporte que se pueden encontrar en cada planta; los reportes de condiciones no generan represalia contra el que genera el reporte, por el contrario, se valora el compromiso con la organización y se identifica como líder seguro. Las notificaciones se validan y se gestionan según sea criticidad.



403-3 En la organización contamos con aliados estratégicos para el manejo de la salud de todos nuestros colaboradores a nivel nacional e internacional. Actualmente contamos con:

- Colmédicos
- Médico laboral
- Ergónomo y fisioterapeuta
- Fonoaudióloga
- Psicólogos
- Sociólogos

Estos profesionales son especialistas en seguridad y salud en el trabajo y permiten que la salud de nuestros empleados sea una prioridad en nuestra organización. Adicionalmente contamos con área protegida en la mayoría de nuestras instalaciones, esto debido a nivel de cobertura del proveedor.

403-4 En la organización realizamos inducción tanto al personal interno como proveedores, contratistas y aliados estratégicos, lo que nos permite involucrar el personal en la cultura de seguridad y salud en el trabajo.

Nuestros colaboradores cuentan con líneas de comunicación, participación y consulta como: Línea de transparencia, COPASST, Comité de convivencia, directamente con sus líderes, directamente con el equipo SST y demás medios disponibles en la compañía.

Los terceros, cuentan con líneas de comunicación directa, líneas de clientes, interrelación con el contratante.

403-5 Contamos también con un plan de formación y entrenamiento a nivel nacional, el cual está enfocado principalmente en empleados directos y en misión, en contratistas y proveedores itinerantes y permanentes, lo que nos permite culturizar a toda la población trabajadora, desarrollando actividades al interior de nuestras instalaciones y/o en representación de la misma.

403-8 Todas las personas públicas o privadas que prestan servicios a nuestra organización tienen que estar afiliados al sistema general de seguridad social (EPS – AFP y ARL), de lo contrario no podrán ejecutar labores al interior de nuestras instalaciones, ni en misión de esta.

403-9 En la organización no contamos con fallecimientos atribuibles a accidentes de trabajo, nuestro indicador de fallecimientos es de cero.

Concertamos 2 eventos como *accidentes graves* durante el 2023 y los procesos de reincorporación a la tarea han sido satisfactorios.



- *Parte del cuerpo más afectada:* las manos.
- *Tipo de mecanismo:* sobreesfuerzos, esfuerzos excesivos seguido de golpeado por o contra.
- *Tipo de lesión:* golpes, contusiones o aplastamientos y heridas.
- *Dónde ocurrió:* área de producción y almacenes o depósitos.

Formación y enseñanza

Nuestra gestión (3-3)

Ante impactos con relación a temas económicos, medio ambiente, las personas y derechos humanos.

Capacitamos a quienes llegan a su primer empleo

De forma anual tenemos aproximadamente 235 aprendices y practicantes, quienes en su mayoría ingresan a su primer empleo. A ellos los acompañamos en diferentes procesos de formación.



Sostenibilidad desde el ingreso

En la inducción corporativa nos aseguramos de que nuestros colaboradores conozcan y comprendan todas las acciones sostenibles que llevamos a cabo en la organización y los motivamos a que se sumen a estas.

Políticas y compromisos

Desde nuestro proceso tenemos como objetivo busca capitalizar el conocimiento organizacional, para contribuir al cumplimiento de la estrategia corporativa y al desarrollo de una mejor versión de nuestros colaboradores.

¿CÓMO LO HACEMOS?

- Transformando el aprendizaje para hacerlo cercano, duradero y práctico.
- Poniendo el conocimiento al servicio de todos de una forma cercana y divertida, a partir de una mirada holística del ser humano.
- Generando una cultura de aprendizaje, donde fomentamos la inquietud intelectual y priorizamos la simple adquisición de información.

¿A dónde estamos apostando llegar?

- A consolidar un modelo pedagógico que nos permita articular:
- Neuroeducación
 - Aprendizaje basado en proyectos
 - Aprendizaje articulado al contexto sociocultural
 - Arte como mediador en el proceso de formación – enseñanza
 - Inteligencia emocional
 - Armonía con el universo
 - Integración de herramientas digitales

Medidas preventivas

Articulación de objetivos

Cuidamos que el objetivo de las formaciones que nos solicitan o que identificamos para los diferentes equipos de trabajo, impacten directa y positivamente los objetivos organizacionales.

Medición del impacto de nuestras formaciones

Para medir la eficacia de las formaciones, tenemos en cuenta:

- La modalidad del aprendizaje
- La aplicabilidad del conocimiento en el puesto de trabajo
- La capitalización del conocimiento (transferencia y retención)

Cultura de transferencia del conocimiento

Con el fin de garantizar que el conocimiento permanezca en la organización, independientemente del colaborador que desempeñe un rol, le apostamos a:

- Documentar procedimientos e instructivos
- Garantizar acceso al backup de la información
- Búsqueda de polivalencia

¿Qué hicimos?



ARTESANOS/OPERATIVOS



Fortalecimiento de la escuela de artesanos de tiendas

Asignamos un formador para capacitar y acompañar de manera permanente a los artesanos en la cualificación de su labor.

*Proceso de certificación en técnicas de pigmentación.



Entrenamiento en marcación láser

Formamos algunos asesores para ampliar la capacidad en tiendas de ofrecer una experiencia diferencial y memorable a los clientes, transmitiendo nuestra pasión por el lujo artesanal.



Formación básica y complementaria

Generamos alianzas con instituciones como el SENA y Comfama con el fin de cualificar el perfil de nuestros colaboradores a través de:

- Bachillerato
- Técnica en logística



Entrenamiento desde la Escuela de Destrezas

Formamos a los artesanos en los diferentes procesos con el propósito de desarrollar sus destrezas en forma ágil, garantizando la seguridad, calidad y eficiencia.



ADMINISTRATIVOS

Formación complementaria

Contamos con un plan de formación integral y sin costo, que contribuye a mejorar el desempeño de nuestros colaboradores y cualificar su perfil, en temas como: - Excel - Inglés - Office 365



Planes de formación a demanda

Ofrecemos un acompañamiento basado en experiencias, que se entregó a quienes requieren, un conocimiento técnico, organizacional o fortalecimiento de competencias blandas:

- Compras corporativas
- Abastecimiento de producto terminado
- Abastecimiento de materia prima
- Créditos y cartera
- Marketing | Relaciones | E-commerce



COMERCIAL

Tienda Modelo

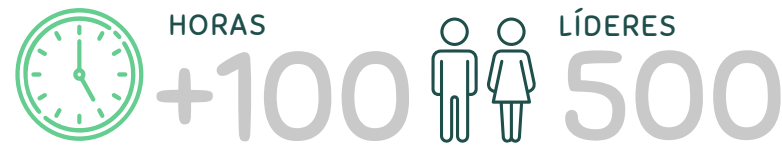
Formamos a los personal shopper y líderes de zona a nivel nacional e internacional en la metodología de Tienda Modelo, para que fuera llevada a sus equipos de trabajo con el fin de generar experiencias memorables para los clientes



TODOS LOS PÚBLICOS

Escuela de líderes

Acompañamos el desarrollo de habilidades para el logro del liderazgo humano y coherente.



Plataforma virtual UCV

Nos permite acceder a diferentes cursos virtuales, de acuerdo con el CORE del negocio y el arquetipo.



Alfabetización digital

Acompañamos a los colaboradores en la adopción de:

- Success Factors - Eva
- Curso de inducción corporativa



Experiencia de aprendizaje

Promovemos experiencias para conocer de manera detallada en qué consisten los diferentes procesos y funciones de la compañía.



Calidad de vida

En un entorno laboral que evoluciona constantemente, nos enorgullece compartir los logros y avances que hemos experimentado en diversas iniciativas diseñadas para mejorar la calidad vida de nuestros colaboradores.

PROGRAMA DE BENEFICIO EN TIEMPO ESTAR

En Cueros Vélez reconocemos la importancia de la flexibilidad laboral para promover un equilibrio entre la vida personal y profesional. Durante el último año, hemos consolidado nuestro compromiso con el flexitrabajo, ofreciendo diferentes opciones de este beneficio con 4 días libres al año para, que nuestros colaboradores disfruten de tiempo de calidad personal y familiar.



OPERATIVOS
38,2%

TIENDAS
31,2%

ADMINISTRATIVOS
20,4%

CEDI
10,2%

Otorgar a los colaboradores la flexibilidad de tomar horas de descanso a su discreción tiene un impacto positivo-significativo en el bienestar y la productividad. Este beneficio contribuye a la reducción del estrés y el agotamiento, mejorando la salud mental y emocional de nuestros empleados. Además, promueve un equilibrio entre trabajo y vida personal, fomenta un clima laboral positivo y fortalece la relación empresa-empleado al demostrar el compromiso de la organización con el bienestar de su equipo.

PRINCIPALES MOTIVOS DE REDENCIÓN

- ✓ Citas médicas con especialistas
- ✓ Calamidad domestica urgente
- ✓ Redención de tiempo de cumpleaños
- ✓ Tiempo para la familia
- ✓ Trámites y diligencias
- ✓ Momentos especiales con la familia

PROGRAMA RECONO-SER

Hemos implementado sistemas efectivos para destacar y recompensar los logros individuales. Esta iniciativa ha contribuido a la motivación de los colaboradores. Nuestro programa tiene como objetivo *fortalecer la cultura de aprecio y excelencia en el lugar de trabajo, reconociendo de manera sistemática y tangible las acciones positivas de nuestra gente.*

A través de la plataforma de compras *Apprecio*, buscamos incentivar la participación y el desempeño excepcional, permitiendo a las personas acumular puntos que se convierten en dinero y que pueden redimir en una amplia variedad de opciones personalizadas. Por otra parte buscamos con este programa, fomentar un ambiente de colaboración, motivación y satisfacción laboral, contribuyendo así al bienestar general de nuestro equipo.

PUNTOS REDIMIDOS

VALORAMOS
LO HUMANO



COLABORADORES
1223

POR UN VALOR DE
\$15.058.000

VERDES



COLABORADORES
259

POR UN VALOR DE
\$2.858.000

POR
INDICADORES



COLABORADORES
21

POR UN VALOR DE
\$1.470.000

POR
PROYECTOS



COLABORADORES
12

POR UN VALOR DE
\$240.000

Durante el 2023 realizamos la alianza con la plataforma Decanje/ Aprecio, esto ha permitido que las redenciones de los premios sean personalizadas gracias a la oferta de aliados disponible.

FONDO HABITAR

A través de nuestro Fondo Habitar hemos continuado nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa. Hemos contribuido a proyectos que no solo mejoran la calidad de vida de nuestros colaboradores, sino que también impactan positivamente en las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

Al proporcionar un auxilio de vivienda en diversas modalidades como compra, remodelación, amortización y legalización, el programa no solo aborda las necesidades básicas de vivienda, sino que también apoya la construcción de hogares sólidos y sostenibles. Algunos impactos clave podrían incluir:

Estabilidad residencial y económica

Mejora en la calidad de vida

Fomento del sentido de pertenencia

Reconocimiento y motivación

Impulso a la responsabilidad financiera



120
COLABORADORES

Recibieron asesoría de ahorro con propósito, línea de préstamo y requisitos para la postulación al subsidio de vivienda de la caja de compensación familiar COMFAMA.



94
COLABORADORES

postulados 2023

En resumen, nuestro programa Habitar no solo cumple con la necesidad básica de vivienda, sino que también contribuye al desarrollo integral de los colaboradores, fortaleciendo aspectos fundamentales de su vida personal y familiar.

Este enfoque centrado en las personas y la responsabilidad financiera, puede generar un cambio significativo en el bienestar de los colaboradores en un plazo de un año, estableciendo las bases para un futuro más próspero y seguro.

10 AÑOS
INSPIRANDO
ESTILOS DE
VIDA SOÑADOS

32
compras
y construcciones
de vivienda

10
años
de acompañamiento
integral

145
familias
beneficiadas

655
personas
beneficiadas

*Cifras que dan
sentido.

84
mejoras
de vivienda

20
amortización
en créditos

9
legalizaciones
de vivienda



La implementación del programa de vivienda *Habitar* tiene el potencial de generar un impacto positivo significativo, contribuyendo al bienestar y estabilidad de los colaboradores de la empresa, de manera integral.

PROGRAMA CRESER

En el 2023 consolidamos el programa CRESER como una estrategia clave para impulsar tanto el crecimiento educativo como las habilidades emprendedoras de nuestros colaboradores. A través de auxilios educativos y programas de estudio, hemos facilitado la finalización de estudios de bachillerato, técnico, tecnológico y profesional, brindando a nuestros colaboradores oportunidades excepcionales para avanzar en su educación formal y desarrollar sus proyectos emprendedores.

Bajo la implementación del programa "CRESER" abordamos las estrategias que puedan tener un impacto positivo-significativo en el desarrollo integral y el crecimiento de los colaboradores de la empresa.

Este programa, diseñado para impulsar a nuestros colaboradores, se enfoca en tres acciones puntuales: auxilios educativos para carreras técnicas, tecnológicas y universitarias, apoyo al bachillerato para jóvenes y adultos y respaldo a emprendimientos.

Algunos de los impactos clave incluyen:

Avance educativo y profesional:

Los auxilios educativos para carreras técnicas, tecnológicas y universitarias brindan a los colaboradores la oportunidad de avanzar en su educación y adquirir nuevas habilidades, lo que puede impulsar su crecimiento profesional y contribuir al desarrollo de la empresa.

Superación de barreras educativas:

El apoyo al bachillerato para jóvenes y adultos elimina barreras educativas, permitiendo a los colaboradores completar su educación secundaria. Esto no solo amplía sus oportunidades profesionales, sino que también promueve un sentido de logro personal.

Fomento del emprendimiento:

El respaldo a emprendimientos proporciona un impulso financiero y recursos para aquellos colaboradores que desean iniciar sus propios proyectos. Esto no solo contribuye al crecimiento personal sino también al desarrollo económico local.



91 Colaboradores beneficiados. Impacto en dinero \$85.706.777

Tu viaje:

Implementamos un programa especializado de formación para el retiro laboral, que brinda herramientas y recursos para una transición exitosa hacia esta nueva fase de la vida.

7 CEREMONIAS DE AGRADECIMIENTO



41 COLABORADORES

1030

Kit escolares entregados a hijos de colaboradores

21

Colaboradores de la planta de cueros cursaron estudios de primaria y bachillerato en alianza con UCO

*Universidad Católica de Oriente



RUTA ABRAZAR

Reconociendo la importancia de la empatía y el apoyo en momentos difíciles, hemos fortalecido nuestras políticas para brindar asistencia y contención a aquellos colaboradores que enfrentan desafíos personales o familiares. Nos esforzamos por ser un apoyo sólido en cada etapa de la vida de nuestros colaboradores.

Con *Ruta Abrazar* hemos demostrado tener un impacto positivo sustancial durante el último año, al ofrecer una contención psicosocial y orientación crucial en momentos difíciles de la vida para nuestros colaboradores y sus familias. Este enfoque integral hacia el bienestar emocional ha generado resultados significativos:

- ✓ La intervención temprana y el apoyo brindado a través de *Ruta Abrazar* han contribuido a la mejora de la salud mental de los colaboradores.
- ✓ Proporcionar orientación y apoyo emocional ha ayudado a reducir niveles de estrés y ansiedad entre los colaboradores que se enfrentan a eventos adversos en sus vidas personales.
- ✓ *Ruta Abrazar* no solo se centra en el individuo, sino que también ha tenido un impacto positivo en el fortalecimiento de relaciones familiares.
- ✓ Ha fomentado una cultura organizacional basada en el apoyo mutuo y la empatía. Los colaboradores se sienten respaldados y comprendidos, creando un entorno de trabajo que valora el bienestar emocional tanto como el rendimiento laboral.

130 CASOS ATENDIDOS



SENTIR –CELEBRACIONES CON SENTIDO

Hemos reforzado nuestras celebraciones de fechas especiales para promover la cohesión y el espíritu de equipo. Eventos virtuales y presenciales han creado momentos de alegría y compañerismo, conectando a nuestros colaboradores en un ambiente más allá de las tareas laborales diarias.

El programa *Sentir* ha dejado un impacto positivo-significativo durante el último año, al centrarse en la celebración de fechas especiales con un enfoque profundo en la sensibilización y el respeto hacia las nuevas formas de relacionamiento, promoviendo la consciencia y el respeto por la diversidad. Este enfoque ha influido positivamente en varios aspectos de nuestra cultura organizacional:

Promoción de la sensibilización y el respeto

La celebración de fechas especiales con el programa *Sentir* ha servido como una plataforma para concienciar a los colaboradores sobre las formas de relacionamiento y fomentar el respeto a las diferencias individuales. La inclusión de celebraciones como el 8M, Día de la Madre y del Padre, Día del Niño, Amor y Amistad, Halloween, Octubre Rosa y festividades navideñas, nos ha permitido abordar temáticas importantes y promover la empatía.

Creación de un ambiente de celebración con sentido humano

Sentir ha logrado transformar las celebraciones de fechas especiales en eventos más significativos y con un sentido humano. La programación seleccionada ha permitido que estas celebraciones vayan más allá de conmemorar fechas, convirtiéndolos en momentos memorables de conexión, reflexión y celebración auténtica.

Impacto positivo en el bienestar emocional

Las celebraciones diseñadas con sensibilidad y respeto han tenido un impacto positivo en el bienestar emocional de los colaboradores. Sentirse reconocidos y valorados durante estas fechas especiales contribuye a un ambiente laboral más positivo y satisfactorio.



En resumen, el programa *Sentir* ha impactado positivamente en la cultura organizacional al utilizar las celebraciones de fechas especiales como vehículos para promover la sensibilización, el respeto y el sentido humano. Estas iniciativas no solo han marcado momentos alegres, sino que han contribuido a la construcción de un entorno laboral más inclusivo y enriquecedor.

HILOS DE GRATITUD – VOLUNTARIADO

Con nuestro programa de voluntariado corporativo, nuestros empleados han participado en iniciativas sociales. Este compromiso no solo fortalece nuestro sentido de responsabilidad social, sino que también fomenta un sentimiento de propósito y contribución a la sociedad.

El programa de voluntariado corporativo llevado a cabo durante el 2023 ha sido una iniciativa clave en nuestra responsabilidad social corporativa, promoviendo la solidaridad y el compromiso social entre nuestros colaboradores.

A través de tres voluntariados significativos, nos hemos vinculado activamente con comunidades vulnerables, enfocándonos en generar un impacto positivo y fortalecer los lazos con la sociedad.

Promoción de la sensibilización y el respeto

Uno de los hitos más destacados de nuestro programa fue la colaboración con la comunidad educativa del Centro Rural Camilo C de Amagá. Durante esta actividad, llevamos a un grupo de estudiantes a visitar el Parque de la Conservación. Este evento no solo proporcionó a los estudiantes una experiencia educativa única, sino que también fortaleció nuestros vínculos con la comunidad local. Creamos un espacio de intercambio cultural y aprendizaje mutuo que dejó una impresión duradera tanto en los colaboradores como en los estudiantes.



Además de nuestra interacción externa, también enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer la comunidad interna, organizamos un voluntariado con colaboradores para participar en actividades de tejido social. Esta iniciativa no solo fortaleció el sentido de pertenencia y la colaboración entre los integrantes del equipo, sino que también generó un impacto positivo en el bienestar emocional de nuestros colaboradores.

IMPACTOS POSITIVOS IDENTIFICADOS:

DESARROLLO DE HABILIDADES DE COLABORACIÓN

FORTALECIMIENTO DE LA MARCA EMPLEADORA

CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL

GENERACIÓN DE IMPACTO POSITIVO EN LAS COMUNIDADES

En resumen, con el programa de voluntariado corporativo de Cueros Vélez hemos logrado resultados positivos tangibles y ha fortalecido nuestro compromiso con la responsabilidad social. En el próximo año, nos comprometemos a seguir ampliando nuestras actividades de voluntariado, generando un impacto aún más significativo y promoviendo una cultura de servicio y solidaridad que impulse nuestra identidad corporativa.

Fondo de empleados

Sueños Vélez tiene como misión promover la cultura solidaria generando bienestar social y económico, administrando de manera eficiente los recursos financieros; entregando servicios que satisfagan las necesidades de nuestros asociados y sus familias. Somos parte importante de la estrategia de calidad de vida de Cueros Vélez.

ASOCIADOS

Frente a los colaboradores de Cueros Vélez tenemos un porcentaje de participación del 83%. Es nuestro compromiso permanente ofrecer servicios de calidad que nos permita aumentar la base social y así llevar nuestros beneficios al 90% de los empleados de la compañía.

3247
ASOCIADOS A
NIVEL NACIONAL

AHORROS

Nuestras líneas de ahorro están diseñadas para ayudar a los colaboradores a alcanzar sus sueños, en cada uno de los aspectos más importantes de la vida.

A diciembre de 2023 terminamos con 6.135 líneas de ahorro con la siguiente composición.

PERMANENTE	3247
VOLUNTARIO	2359
DE VIVIENDA	372
EDUCATIVO	157

CRÉDITOS

Los saldos de nuestra cartera demuestran la excelente gestión de Sueños Vélez y los beneficios de tasas de interés inferiores a las del mercado, a las que pueden acceder nuestros asociados, además de beneficios como costos de operación bajos y seguro de vida deudores exento.

TRANSFERENCIA SOCIAL

La premisa más importante para Sueños Vélez es facilitar el cumplimiento de los sueños de cada asociado, por medio de beneficios a través de cada uno de nuestros servicios y así contribuir al bienestar propio y del grupo familiar.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Somos conscientes del mundo cambiante en el que nos encontramos y de nuestra responsabilidad con la excelencia en el servicio y el medio ambiente. Es por esto por lo que en el 2023 realizamos el cambio de software que nos permite agilizar nuestros procesos y generar un impacto ambiental.

Además, actualizamos nuestra página web para permitir que nuestros asociados puedan gestionar de una mejor manera sus estados de cuenta y acceder en tiempo real a sus productos, disminuyendo así los tiempos de respuesta.

Le apostamos, tras 14 años al cambio de marca, para encontrar un concepto que identificara la esencia de lo que somos. Este cambio fue posible gracias al arduo trabajo de un equipo interdisciplinario, que permitió realizar el relanzamiento de nuestra marca en compañía de nuestros asociados.



Nuestro talentoso equipo humano trabaja incansablemente para ofrecer siempre lo mejor. Juntos, construiremos un futuro donde cada sueño sea alcanzado y cada asociado se sienta respaldado en el cumplimiento de ellos.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

(3-3) La diversidad e igualdad de oportunidades pueden tener impactos positivos al promover un entorno inclusivo, pero también pueden presentar desafíos. En términos económicos, la diversidad puede conducir a una fuerza laboral más innovadora y productiva, pero se deben abordar posibles desigualdades. Los impactos ambientales y sobre los derechos humanos están relacionados con prácticas laborales éticas y equitativas.

En la organización reconocemos que, en ciertos casos, podría haber brechas de diversidad o desigualdades en las operaciones y cadena de suministro. Hemos llevado a cabo una evaluación exhaustiva para identificar posibles impactos negativos y hemos implementado medidas correctivas.

De acuerdo a lo anterior, contamos con políticas claras en favor de la diversidad e igualdad de oportunidades. Nos comprometemos a promover la inclusión, la no discriminación y a proporcionar igualdad de oportunidades para todos los colaboradores, independientemente de su género, edad u otras características.

Como medidas adoptadas para gestionar dicho tema, desarrollamos programas de capacitación y concienciación sobre diversidad e inclusión uniéndose así con:

- ✓ Políticas de no discriminación implementadas en todas las áreas laborales.
- ✓ Implementación de programas de mentoría y desarrollo profesional para grupos minoritarios.
- ✓ Procedimientos de denuncia y resolución de conflictos para abordar situaciones discriminatorias.

Para los mecanismos de eficacia nos apoyamos en encuestas de satisfacción y evaluaciones de clima laboral y revisiones regulares de las métricas de diversidad en todos los niveles de la organización.

Órganos de gobierno de la organización (405-1)

DIRECTIVOS // JEFES // COORDINADORES

Menores de 30 AÑOS

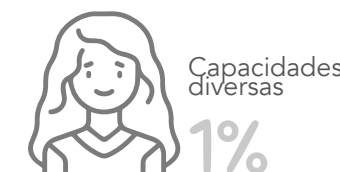
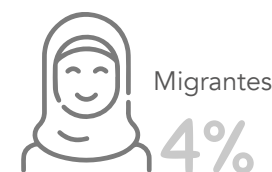
52%

Entre 30 y 50 AÑOS

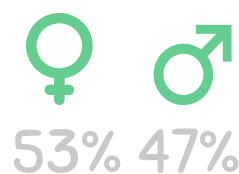
54%

Mayores de 50 AÑOS

9%



POBLACIONES GENERACIONALES



Menores de 30 AÑOS

40%

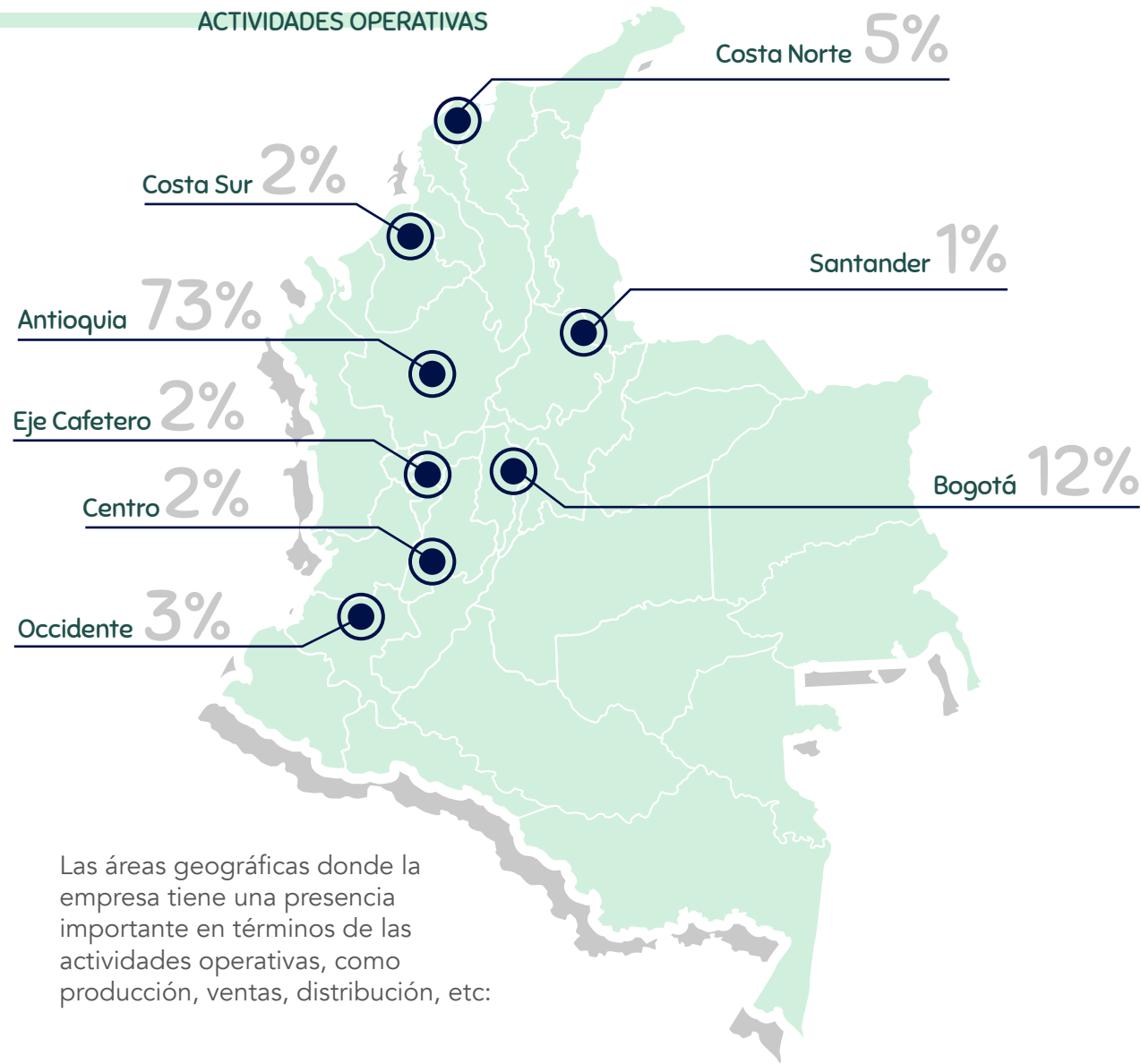
Entre 30 y 50 AÑOS

48%

Mayores de 50 AÑOS

8%

ACTIVIDADES OPERATIVAS



Las áreas geográficas donde la empresa tiene una presencia importante en términos de las actividades operativas, como producción, ventas, distribución, etc:

Estrategia corporativa DE&I

En el último año, nuestra organización ha dado pasos significativos en la implementación de una estrategia integral de *Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I)*. Nos enorgullece compartir los avances concretos que reflejan nuestro compromiso con la igualdad, el respeto y la diversidad en el entorno laboral.

El fundamento de esta transformación radica en la construcción de una política sólida de DE&I. En este proceso involucramos activamente a nuestros colaboradores, asegurando que sus voces y perspectivas se reflejaran en cada aspecto de la política.

Nuestro compromiso con los principios de igualdad y respeto ha sido la guía que orienta nuestras acciones.

La formación del Comité Líder de DE&I marcó un hito crucial. Este comité, cuidadosamente conformado con representación diversa, ha asumido la responsabilidad de guiar y supervisar nuestra estrategia DE&I. Sus esfuerzos han sido fundamentales para identificar oportunidades y desafíos, garantizando una implementación efectiva y sostenible.



Bajo la estrategia "Desiguales", hemos realizado diversas acciones con resultados positivos.

- ✓ Conversaciones con expertos han enriquecido nuestro entendimiento y la referencia con empresas líderes nos ha inspirado a elevar nuestros estándares.
- ✓ Conmemoraciones y campañas en fechas representativas han impulsado la conciencia, creando un ambiente inclusivo.
- ✓ Destacamos especialmente nuestra colaboración con USAID en el proyecto "*Cambio Comportamental y Cultural*" (CCC). Esta asociación fortalecerá nuestras capacidades para inducir cambios significativos, evidenciados en los resultados obtenidos hasta ahora.

A lo largo de este año, nuestra organización ha concentrado esfuerzos significativos en la ejecución de la línea de acción "Equidad e Inclusión". A través de programas formativos y actividades sociales, hemos llevado a cabo una labor de sensibilización dirigida a la comunidad, enfocándonos en promover la diversidad como pilar fundamental de nuestras iniciativas sociales.

Entre los logros más destacados encontramos:

- 1 Sensibilización en equidad e inclusión:** mediante programas de formación y actividades sociales, hemos sensibilizado a la comunidad en temas cruciales de equidad e inclusión.
- 2 Empoderamiento de las mujeres:** hemos logrado un impacto significativo en el empoderamiento de las mujeres a nivel laboral, económico y educativo.

3 **Comité de equidad de género de Amagá:** destacamos el liderazgo activo de este comité, cuya participación ha sido clave en la promoción y ejecución de acciones que impulsan la equidad y la diversidad en nuestra comunidad.

4 **Acompañamiento a las "Emprendedoras de Vida":** hemos brindado acompañamiento y formación al grupo de mujeres "Emprendedoras de Vida", centrándonos en temas de emprendimiento y ofreciendo un curso especializado en marroquinería, fortaleciendo así sus habilidades y oportunidades económicas.

5 **Programa Robótica "Girls Power":** en la I. E Alejandro Toro, en colaboración con la Fundación Global Arte Ciencia y Tecnología, este proyecto busca fomentar el interés y la participación de niñas en campos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

A través de la línea de acción de Equidad e Inclusión, no solo buscamos sensibilizar, sino también empoderar y crear oportunidades para todos, consolidando así nuestro compromiso con el bienestar y progreso de nuestra comunidad.

PROGRAMA EN CIFRAS



100
MUJERES
CAPACITADAS

1650 kg
DE RETAL ENTREGADO PARA PROGRAMAS
DE FORMACIÓN



50

HORAS DE
FORMACIÓN EN
MARROQUINERÍA
CON EL SENA

100

HORAS DE
FORMACIÓN EN
PROGRAMACIÓN
Y ROBÓTICA

3

CASA ABIERTA
CON EFOQUE DE
GÉNERO EN LAS
3 SEDES



15

TALLERES DE
HABILIDADES
PARA LA VIDA



4500

COLABORADORES IMPACTADOS CON LAS
ESTRATEGIAS ENMARCADAS EN DE&I

Programa socio-ocupacional

El *Programa de Orientación Socio Ocupacional O.S.O* constituye un pilar fundamental en nuestro compromiso con el crecimiento integral de los jóvenes, enfocado en la transición de la etapa educativa a la vida laboral. Este programa ha sido concebido para ofrecer un acompañamiento efectivo, permitiendo a los jóvenes tomar decisiones informadas y racionales basadas en la comprensión profunda de sus intereses, aptitudes, valores y aspiraciones. La evaluación de oportunidades formativas y laborales en el contexto social, cultural, político y económico es la base de este programa.

Durante el primer semestre del año, llevamos a cabo acciones significativas en el marco del programa, resaltando los siguientes logros:

1 Durante junio y julio del 2023 realizamos "CASA ABIERTA" con la participación de 50 estudiantes del programa en ambos municipios. Estas visitas, se centran en la orientación socio ocupacional y la empleabilidad, brindando a los estudiantes una perspectiva práctica y valiosa sobre el mundo laboral.



2

Desarrollo en alianza con la Secretaría de Educación

Este programa se ha desarrollado de cerca con la Secretaría de Educación, fortaleciendo nuestra capacidad para llegar a más estudiantes y ofrecerles herramientas prácticas para tomar decisiones informadas sobre su futuro socio-ocupacional.

3



Empoderamiento Femenino Grupo Santo Domingo - Medellín

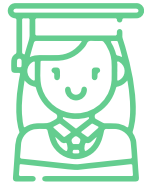
En nuestro compromiso por la equidad de género, hemos incorporado un capítulo especial en el programa, centrado en el empoderamiento socio ocupacional de las jóvenes mujeres. Este capítulo busca no solo sensibilizar, sino también crear oportunidades específicas para el desarrollo personal y profesional de las mujeres, contribuyendo así a construir un camino laboral alineado con sus intereses y aspiraciones.

A medida que avanzamos en el año, seguimos trabajando para ampliar y mejorar este programa, asegurando que cada estudiante tenga la oportunidad de construir un camino laboral alineado con sus intereses y aspiraciones.

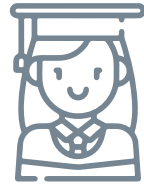
Durante el 2023 recibimos en la planta de Cueros Amagá a varios grupos organizados de este programa, entre ellos:



Grupo de mujeres "Emprendedoras de Vida"



Estudiantes grado 11 - I.E. Normal Superior de Amagá



Estudiantes grado 11 - I.E. Pascual Correa



Estudiantes grado 11 - San Fernando Institución Educativa



Durante julio de 2023, el CEDI de Girardota recibió a los jóvenes que pertenecieron al programa de Orientación Socio Ocupacional.



Las mujeres del grupo O.S.O tuvieron la oportunidad de hacer Casa Abierta en la planta de Marroquinería en Medellín.

Tasa de participación

El 98% de los participantes asistieron a todas las actividades del programa O.S.O, durante el año académico.

Razón de importancia: una alta tasa de participación indica un interés activo de los estudiantes en las oportunidades ofrecidas por el programa, reflejando una efectividad en la captación de la audiencia objetivo.

MEJORA EN LA CLARIDAD VOCACIONAL

Mediante el diálogo con docentes, aliados y líderes logramos medir la capacidad del programa para dar una orientación efectiva, ayudando a los estudiantes a conocer sus intereses y metas profesionales.



5 alianzas público-privadas



50 jóvenes participantes



23 mujeres participantes

GIRL POWER

Es un movimiento que muestra a las niñas lo emocionante que es estar involucradas en actividades de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas —STEM (por la sigla en inglés)— para desarrollar habilidades de diseño, construcción y programación de robots, habilidades de alta demanda en la actual revolución industrial.



Además, es un camino para desarrollar habilidades para la vida como el liderazgo, trabajo en equipo, confianza y autoestima.

Durante el 2023 patrocinamos el equipo de robótica de Amagá con una inversión de más de \$50 millones de pesos, donde se certificó el equipo de niñas de la Institución Educativa Alejandro Toro y La Normal Superior de Amagá. La formación contó con una duración de 12 meses.

NO DISCRIMINACIÓN

La no discriminación tiene impactos positivos en la economía y la sociedad, fomentando un entorno de trabajo inclusivo. Sin embargo, la discriminación puede llevar a la pérdida de talento y afectar negativamente el bienestar de los empleados. En términos de derechos humanos, la discriminación viola el principio fundamental de igualdad y puede tener consecuencias a largo plazo.



En Cueros Vélez reconocemos la importancia de abordar cualquier forma de discriminación. Llevamos a cabo evaluaciones para identificar posibles impactos negativos, tanto internos como en la cadena de suministro, permitiéndonos implementar medidas preventivas y correctivas.

Contamos con políticas claras que prohíben la discriminación en todas las áreas laborales. Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo donde todos los colaboradores sean tratados con respeto y dignidad, independientemente de su origen, género, orientación sexual, etc.

TRABAJO INFANTIL

El trabajo infantil tiene impactos negativos significativos, tanto a nivel social como económico. Afecta negativamente la educación y salud de los niños, viola sus derechos fundamentales y contribuye a un ciclo de pobreza. Además, puede tener repercusiones en la reputación de la organización y generar sanciones legales.

En Cueros Vélez reconocemos que el trabajo infantil es inaceptable y nos esforzamos por prevenir su presencia tanto en sus operaciones directas como en la cadena de suministro. Realizamos evaluaciones regulares para identificar y abordar cualquier riesgo relacionado con el trabajo infantil.

Tenemos claro dentro de las políticas prohibir el trabajo infantil en todas nuestras operaciones y exigimos a los proveedores que cumplan con estándares similares. Además, nos comprometemos a contribuir a la abolición del trabajo infantil en los esfuerzos globales.

TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO

En la organización reconocemos que el trabajo forzoso u obligatorio puede tener impactos negativos significativos en la economía, el medio ambiente y los derechos humanos. Sin embargo, las iniciativas implementadas para abordar este problema también pueden tener impactos positivos al mejorar las condiciones laborales y promover prácticas laborales éticas.

Reconocemos que en ciertos casos, podría haber riesgos de trabajo forzoso u obligatorio en la cadena de suministro. Hemos llevado a cabo una evaluación exhaustiva de los proveedores y las operaciones para identificar posibles riesgos, especialmente en áreas geográficas con historial de trabajo forzoso.

Dentro de nuestras políticas de contratación y selección de proveedores de declarar en contra del trabajo forzoso u obligatorio, nos comprometemos a respetar los derechos humanos, erradicar el trabajo forzoso en la cadena de suministro y colaborar con partes interesadas para abordar este problema.

**DESA-
RROLLO
DE
PROVEE-
DORES**

Durante el 2023, garantizamos el cumplimiento de los estándares comerciales, económicos, sociales y ambientales; acciones que nos permiten hacer de nuestra proveeduría una de las organizaciones más competitivas y responsables, además de un acercamiento cada vez más estrecho con la estrategia corporativa.

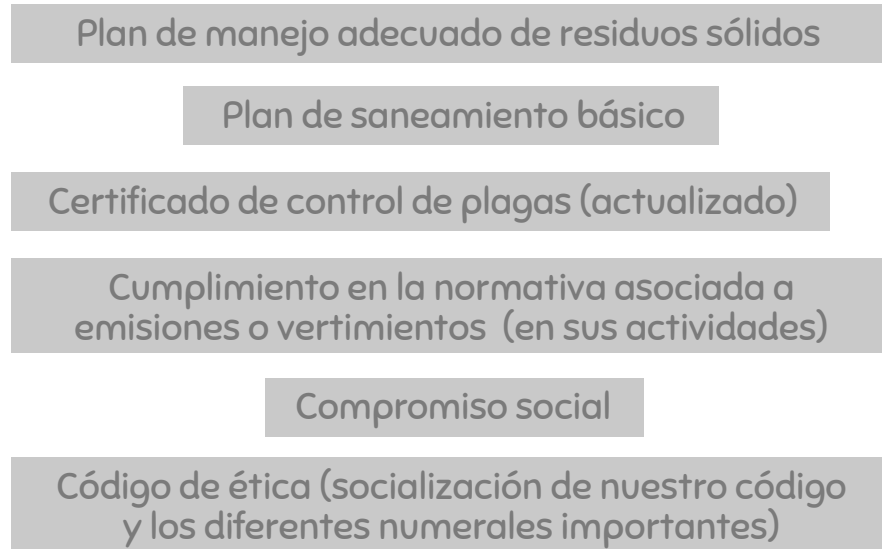
Por otra parte, fortalecimos la línea de formación con nuestros proveedores, por medio de procesos de asesoría e instrucción en diferentes temas y entre ellos el de Seguridad y Salud en el trabajo; donde 10 de ellos reforzaron temas como:

Conocimiento y aplicación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST)

- ✓ ¿Qué es el sistema?
- ✓ Objetivos del SGSST
- ✓ Responsabilidades
- ✓ Matriz IPEVR y gestión
- ✓ Plan de emergencia

Entre otros temas importantes:

Continuamos con la difusión y requerimiento de los documentos ambientales establecidos:



Este tema lo incorporamos recientemente por la importancia que tiene para nosotros que nuestros grupos de interés conozcan la siguiente información y por ende estén alineados con estas políticas y programas:

- ✓ Política de transparencia e integridad
- ✓ Programa para el aseguramiento de la transparencia, integridad, ética, y prevención del soborno transnacional
- ✓ Derechos humanos
- ✓ Transparencia, integridad y ética empresarial
- ✓ Línea de transparencia y ética empresarial
- ✓ Privacidad de datos personales, información confidencial de proveedores, clientes y colaboradores

Por otra parte; como parte de la gestión realizada en la Planta de Cueros, resaltamos los siguientes ítems:

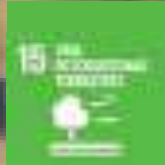
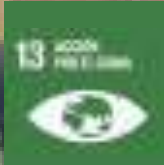
PLAN DE ACCIÓN	ALCANCE
Promover prácticas sostenibles, proyectos de innovación e investigación y uso eficiente y racional de los recursos naturales.	Implementar mejoras en los procesos y/o productos ofertados que hacen parte de nuestra cadena de suministros.
Crear los requerimientos ambientales para los proveedores de transporte, recepción y/o traslado de pieles frescas o saladas existentes y nuevos.	Garantizar operativamente no generar olores ofensivos que puedan afectar al medio ambiental, ni a las comunidades durante su desplazamiento.
Realizar seguimiento a través de listas de chequeo de cumplimiento parcial, total o no aplicabilidad de los requerimientos. Visitas mensuales a proveedores.	Diseño de recomendaciones y planes de acción al proveedor. Apoyo a certificación GREE y acompañamiento a la incorporación de una política de sostenibilidad en sus procesos.

Evaluación social de PROVEEDORES

En la organización reconocemos la importancia de evaluar los impactos sociales de los proveedores en la cadena de suministro. Identificamos impactos positivos, como el impulso económico en las comunidades locales, así como impactos negativos potenciales en derechos humanos y condiciones laborales.

En Cueros Vélez nos comprometemos en abordar estos aspectos para garantizar prácticas sostenibles. Estamos conscientes de su posible relación con impactos sociales negativos a través de la cadena de suministro. Estamos llevando a cabo evaluaciones para identificar y abordar cualquier impacto negativo y estamos estableciendo relaciones colaborativas con proveedores para mejorar las condiciones laborales y sociales.

Contamos con políticas claras que exigen a los proveedores adherirse a estándares éticos y sociales. Estos compromisos incluyen respetar los derechos humanos, garantizar condiciones laborales justas y promover prácticas comerciales responsables.



INVER-
SIÓN
SOCIAL

Alineados con nuestra estrategia corporativa donde buscamos <Posicionar la empresa como una marca empleadora aspiracional que valora lo humano >, impulsamos iniciativas de impacto socioambiental que mejoren las condiciones de vida de nuestros grupos de interés (sostenibilidad - iniciativa 2) .

Programa de fortalecimiento a PRAES

A lo largo del 2023, llevamos a cabo diversas iniciativas destinadas al fortalecimiento de los proyectos ambientales escolares y proyectos ambientales comunitarios en los municipios de Amagá, Girardota, La Estrella, Medellín y Sabaneta.

Estas actividades, colaboradas con la comunidad, empresas privadas, instituciones educativas, la Secretarías de Educación y de Medio Ambiente, mesas ambientales y Corantioquia, buscan impulsar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles.

PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS EN LOS TALLERES

Introducción al Medio Ambiente: a través de sesiones educativas, sensibilizamos a los estudiantes acerca de la trascendencia de preservar y respetar nuestro entorno.

Cuidado del Agua: mediante talleres teórico- prácticos, trabajamos en concientizar a la comunidad educativa sobre la importancia de un uso responsable y sostenible del agua.

Energías Renovables y No Renovables: brindamos formación detallada sobre las diversas fuentes de energía, con especial énfasis en las renovables; fomentando así la conciencia acerca de su impacto ambiental positivo.

Gestión de Residuos: a través de actividades educativas, impulsamos prácticas responsables en la gestión de residuos, subrayando la relevancia del reciclaje y la reducción de desperdicios

PERCEPCIÓN POSITIVA

La respuesta positiva al acompañamiento se ha manifestado en cada una de las actividades realizadas, la retroalimentación favorable de los diferentes aliados destaca el impacto positivo de estas actividades en la conciencia ambiental de las comunidades. Este informe resume de manera breve y clara las acciones realizadas y los temas abordados en los talleres, subrayando la percepción positiva del acompañamiento.



Acciones ambientales

- ✓ **Instalación Hotel de Abejas en:** Centro Poblado Minas - Amagá // Vereda Juan Cojo Girardota // Vereda La Palma Girardota // Vereda San Andrés Girardota // Aula Ambiental La Estrella // I.E Rafael J Mejía Sabaneta // Fundación CORSEBA Medellín.
- ✓ **Concurso de reciclaje en:** RECICLARTE Centro Poblado Camilo // C Amagá y Normal Superior Amagá.
- ✓ **Instalación Ecobotella**
- ✓ **Entrega de kit ambientales**
- ✓ **Acompañamiento iniciativa "Basura Cero"**
- ✓ **Salida pedagógica - Parque de la conservación**



INSTITUCIONES EDUCATIVAS INTERVENIDAS

4



ESTUDIANTES IMPACTADOS

2000

15 Docentes vinculados al proceso



62

Acciones ambientales

90

Kit ambientales entregados

Donaciones con propósito

Fortaleciendo comunidades y creando alianzas con sentido social.

En el núcleo de nuestra misión reside el compromiso de generar un impacto positivo en nuestras comunidades y más allá. Mediante donaciones con un propósito claro, hemos ido más allá de los límites convencionales, generando beneficios que trascienden las fronteras de nuestras comunidades inmediatas. Este enfoque estratégico no solo ha fortalecido nuestras comunidades de influencia, sino que también ha extendido sus beneficios a nuestros empleados y de manera significativa, a fundaciones sin ánimo de lucro, ampliando así nuestro impacto social.

FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS Y ESTRATEGIAS

Las donaciones con un sentido social han posibilitado el fortalecimiento de proyectos y estrategias de organizaciones y grupos de interés. Contribuimos al desarrollo social y a la transformación del tejido social, generando un impacto positivo en nuestras comunidades y creando un efecto multiplicador en el entorno.

BENEFICIOS PARA COMUNIDADES VULNERABLES

Este enfoque estratégico no se limita a nuestras comunidades de influencia; se extiende a comunidades vulnerables que necesitan apoyo adicional. Las donaciones actúan como catalizadores para mejorar las condiciones de vida, facilitar el acceso a recursos esenciales y crear oportunidades en entornos donde el apoyo social es crucial.

IMPACTO EN COLABORADORES

Nuestra gente es una parte integral de esta iniciativa. El impacto de las donaciones no solo se refleja en las comunidades externas, sino también en el sentido de pertenencia y orgullo que experimentan nuestros colaboradores al ser parte de una organización comprometida con el bienestar social.

Relaciones con sentido social

Más allá de simples transacciones, nuestras donaciones han dado lugar a relaciones con un sentido social profundo. Estas relaciones trascienden la filantropía convencional, involucrando a todas las partes en un compromiso compartido hacia el bienestar social y el progreso sostenible.

ORGANIZACIONES BENEFICIADAS:



PRODUCTO TERMINADO

12.048

Unidades de producto terminado a las ONG y comunidades de mayor incidencia

RETAL DE CUERO

2790

Entregados a ONG'S, emprendimientos de marroquinería y a los programas de impacto social

MOBILIARIO

3500

Entregado a los colaboradores y a las ONG

PERSONAS BENEFICIADAS

15.000

Personas impactadas a través de las donaciones internas y externas

FUNDACIÓN BENEFICIADA

40

Organizaciones sin ánimo de lucro recibieron apoyo por medio de las donaciones durante 2023

INSUMOS MATERIA PRIMA

201,49

(Cordones, hilos, cremalleras, suelas, calzado.) Estos fueron entregados a ONG'S y a los programas de impacto social.

En resumen, nuestras donaciones con propósito son una expresión tangible de nuestro compromiso con la responsabilidad social. Al fortalecer proyectos, beneficiar a comunidades vulnerables, impactar positivamente a empleados y forjar alianzas estratégicas, estamos construyendo un legado de impacto social sostenible.

En cada donación, encontramos una oportunidad para crear un mundo más equitativo, inclusivo y sostenible, guiados por la convicción de que el cambio positivo comienza con acciones significativas y un propósito genuino.

ALIANZAS EXITOSAS



COMUNIDADES LOCALES

(3-3) En Cueros Vélez reconocemos la importancia de evaluar y gestionar los impactos sobre las comunidades locales. Identificamos impactos positivos como el fortalecimiento de habilidades y oportunidades económicas, así como impactos negativos potenciales relacionados con aspectos socioeconómicos y derechos humanos, especialmente en áreas ambientales.

También hemos identificado áreas de mejora en cuanto a impactos negativos potenciales en las comunidades locales, especialmente en derechos humanos y aspectos socioeconómicos. Hemos tomando medidas para abordar estas áreas y mejorar las relaciones con las comunidades afectadas.

Contamos con políticas claras y orientadas a la participación de las comunidades locales en decisiones que afecten sus intereses. Además, nos comprometemos a evaluar y gestionar los impactos sociales y ambientales en las operaciones. El Plan de Gestión Social –PGS, es un instrumento de gestión sistemática, continua, ordenada e integral que consolida los programas, proyectos y actividades que desarrollamos en la empresa para:

- ✔ Prevenir, mitigar y atender los riesgos sociales generados por el desarrollo del proyecto.
- ✔ Potenciar las oportunidades y beneficios generados por el desarrollo del proyecto.

Según lo anterior el PGS permite ordenar y priorizar la gestión del entorno y su gestión social, teniendo en cuenta la dinámica social y económica del territorio.

- ✔ Implementación de procesos participativos para evaluar impactos sociales y ambientales. Colaboración con comunidades locales para diseñar programas de desarrollo basados en sus necesidades. Establecimiento de mecanismos de consulta y participación en comités con representación de comunidades locales. Desarrollo de planes de acción para abordar impactos identificados.
- ✔ Evaluaciones periódicas del impacto social y ambiental. Reducción de impactos negativos identificados. Participación creciente de comunidades en programas y proyectos. Evaluación constante de la retroalimentación de las comunidades para mejorar políticas y procedimientos.

OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN LOCAL

(413-1) El 90% de nuestras operaciones en las comunidades cercanas a nuestras plantas de producción tienen implementados programas de participación de la comunidad. Estos programas incluyen sesiones de diálogo periódicas, encuestas de satisfacción y proyectos de desarrollo local en colaboración con las autoridades locales y ONGs.

Evaluaciones del impacto social y ambiental: Realizamos una evaluación del impacto social en nuestras comunidades vecinas cada dos años. En el último informe, identificamos áreas de mejora en empleabilidad, educación ambiental y equidad; hemos iniciado proyectos para abordar estas necesidades. En cuanto al impacto ambiental, nuestras evaluaciones continuas han permitido reducir significativamente nuestra operación en los territorios.

Contenido público sobre los resultados de las evaluaciones: publicamos un informe anual de sostenibilidad en nuestro sitio web, donde compartimos los resultados detallados de nuestras evaluaciones de impacto ambiental y social. Además, organizamos reuniones abiertas con diferentes grupos de interés para compartir estos resultados y recibir retroalimentación.

Programas de desarrollo comunitario locales: hemos implementado un plan de acción con énfasis en educación ambiental y orientación socio ocupacional en colaboración

con escuelas locales, administración municipal y organizaciones de base comunitaria, proporcionando recursos y capacitación a profesores y estudiantes. También hemos apoyado iniciativas de emprendimiento local femenino, facilitando el acceso a microcréditos y capacitación empresarial.

Planes de participación de los grupos de interés: nuestro plan de participación de grupos de interés incluye mesas de trabajo y participación en las diferentes mesas y comités con representantes de la comunidad, reuniones periódicas con empleados y proveedores. Esta participación nos ayuda a entender las necesidades y expectativas de cada grupo.

Procesos formales de queja y/o reclamación: Tenemos un sistema de quejas y reclamaciones en línea disponible para la comunidad local. Las quejas son atendidas por un equipo externo dedicado a redireccionar efectivamente las solicitudes, buscando investigar y resolver los problemas de manera transparente y oportuna.

Las acciones de impacto social las hemos llevado a cabo en los municipios de Amagá y Girardota y en diferentes lugares del Área Metropolitana.

ACCIÓN CLIMÁTICA

(3-3) El 2023 fue un año retador en términos de acciones climáticas. En Cueros Vélez planteamos la hoja de ruta de cara a los proyectos y acciones para tener cálculos determinados para las emisiones y procesos de mitigación, prevención, compensación y adaptación en cada una de las áreas de la compañía y de esta manera comprometer a nuestros colaboradores en que "cada acción cuenta" generando conciencia y compromisos claros desde lo personal y lo laboral.

Energía

(302-1) Consumo de energía

Zona	Consumo de energía (Kwh)	Consumo de energía renovable	Variación con respecto al 2022
Sede Medellín	4.141.473	7418	5%
Sede Amagá	4.126.392		5%

AÑO	Planta de producción	Dominio de origen	Fuente de energía	Número de certificados/MWh equivalentes
2019	PORCE III	COLOMBIA	Hidráulica	6617
2020	PORCE III	COLOMBIA	Hidráulica	5794
2021	TASAJERA	COLOMBIA	Hidráulica	6969
2022	PORCE III	COLOMBIA	Hidráulica	7426
2023	PORCE III-TASAJERA	COLOMBIA	Hidráulica	7418

Emisiones

(3-3) En Colombia, el impacto del cambio climático se ha vuelto cada vez más evidente, con fenómenos extremos como sequías prolongadas, inundaciones y alteraciones en los patrones climáticos. Ante esta problemática, las empresas de manufactura como Cueros Vélez han asumido un rol importante al implementar medidas para mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Al 2023 hemos logrado estimar las emisiones para las sedes de Amagá y Medellín en alcance 1 y 2. Nos queda como reto para el 2024 de incluir la sede de Girardota.

En conclusión, nos queda el reto de poder lograr el alcance 3, que incluye las emisiones indirectas de toda la cadena de valor, como las generadas por los proveedores, la distribución de productos y el uso final de los bienes manufacturados. Medir y controlar estas emisiones resulta complejo, pero es crucial para tener un enfoque holístico de la huella de carbono y lograr una verdadera reducción de impacto ambiental.

(305 - 1) (305 - 2) Nuestras emisiones directas GEI (alcance 1):

Sede	Emisiones de tCO2e	2021	2022	2023
MEDELLÍN	Directas (alcance 1)	42,95	133,39	145,59
	Indirectas (alcance 2)	356,02	440,33	463,85
	EMISIONES TOTALES	398,97	573,72	609,43

Sede	Emisiones de tCO2e	2021	2022	2023
AMAGÁ	Directas (alcance 1)	-	2.880,72	2.169,98
	Indirectas (alcance 2)	-	484,35	519,93
	EMISIONES TOTALES	0	3.365,07	2.689,91

Páneles solares



La instalación de paneles solares fotovoltaicos se llevará a cabo en la planta de Amagá, proyecto en el que se espera cubrir entre un 17% a un 20% del consumo energético total de la planta.

Los dispositivos están compuestos por celdas fotovoltaicas encargados de captar la energía solar para transformarla en energía eléctrica.

La producción anual de energía es de 819,714 Kwh y la potencia instalada de los paneles es de 609 kwp.

Con la implementación del sistema de paneles solares dejaríamos de emitir 413 TonCO2 y con esta acción estaríamos salvado 27,323 und's de árboles por año.

Nuestras tiendas

En cada esquina, en cada detalle, construimos un legado de mínima huella en la tierra, creando rincones donde el viento se respira con frescura, la luz resplandece con conciencia y la comodidad acoge a todos por igual.



En nuestras tiendas, donde cada muro cuenta una historia, trabajamos en armonía desde la construcción, para que los escombros y materiales sobrantes encuentren su correcta disposición en lugares habilitados; con certificados de su destino final que respaldan este ciclo de transformación, buscando siempre dejar un rastro de respeto y responsabilidad ambiental.

Promovemos el uso consciente de la energía en nuestros espacios, al mismo tiempo que priorizamos el confort de nuestros clientes y colaboradores. Para ello, implementamos iluminación LED que no solo mejora la experiencia, sino que también optimiza nuestro rendimiento energético. Nuestras tiendas cuentan con dispositivos temporizadores que nos permiten programar el apagado de elementos como avisos y luces, regulando el consumo de energía una vez que el personal abandona el espacio de ventas.



Una práctica habitual es el funcionamiento de los aires acondicionados según los horarios de atención al público, complementado con sistemas inteligentes de medición de temperatura, que facilitan la auto regulación de los equipos, siendo así eficientes en el consumo de energía y agua.

En la piel de nuestras tiendas late la historia de la madera, nacida de bosques sostenibles, donde *la acacia* nos cuenta historias de tierras cercanas que han florecido en un acto de respeto y renovación, como un pilar de una alianza eterna con la naturaleza.

En nuestra filosofía, otorgamos primacía al uso de materiales reciclados y reutilizados. En cada rincón, en cada detalle, en cada latido, dejamos una huella mínima en el planeta, cuidando con esmero cada paso, cada elección.

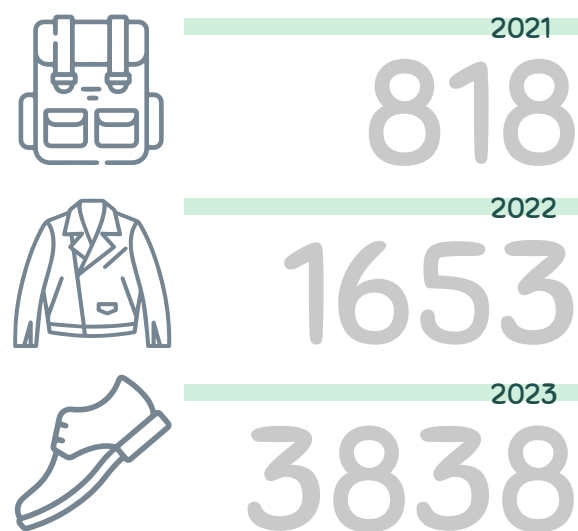


En el año 2023 todo nuestro equipo de colaboradores estuvo realizando sus funciones operativas desde la comodidad del teletrabajo, el cual se implementó en la modalidad de (3x2) 3 días desde un co-working ubicado en una zona de fácil acceso, con todas las comodidades necesarias para el desarrollo de las actividades propuestas

En el momento el área de espacios comerciales cuenta con 70 proveedores aproximadamente para la diversa participación de proyectos, de los cuales 65 son nacionales y 5 internacionales para la ejecuciones de diferentes complejidades.

Uno de los principales aliados en la producción de mobiliario para nuestros espacios, dentro de sus estrategias cuenta con el compromiso por el cuidado del ambiente usando productos amigables. Ejercicio que replican las personas que nos apoyan con el tema luminario quien de manera responsable disponen adecuadamente dichos residuos generados con su certificado de disposición final.

Restauración



Agua

(3-3) En las industrias de la moda y las curtiembres, el cuidado del agua es de vital importancia debido al alto consumo de este recurso en los procesos de producción.

Para mitigar el impacto ambiental, es crucial que estas industrias implementen prácticas sostenibles, como la optimización de procesos para reducir el consumo de agua, la reutilización de aguas residuales tratadas y la inversión en tecnologías más eficientes, es por esto que desde Cueros Vélez hemos tratado de optimizar este valioso recurso en todos los procesos de la compañía, aunado a los eficientes procesos de tratamiento de aguas que se realizan en la planta de Amagá y los procesos de formación y capacitación a todos los colaboradores.

(303-5) Consumo de agua

Sede	Consumo de agua megalitros	Variación con respecto al 2022
Medellín	6773	-17%
Amagá	109.001	14%

Biodiversidad

(3-3) Cuidar a las abejas es fundamental por su papel crucial en la polinización de plantas, lo que asegura la producción de alimentos y contribuye a mantener la biodiversidad.

Además, las abejas son indicadores importantes de la salud ambiental; su declive puede ser un síntoma de problemas más amplios en el medio ambiente. Por lo tanto, para Cueros Vélez proteger a las abejas es una prioridad dentro de la estrategia de sostenibilidad, por ende, tenemos diseñados das estrategias de conservación y de esta manera aportamos al cuidado de la biodiversidad.

(304-3) Hábitats protegidos o restaurados

Durante el 2023 entregamos 7 hoteles con jornadas de formación a 210 personas, en torno a temas de sensibilización y fortalecimiento por el cuidado de esta especie tan importante, con grupos de 30 personas aproximadamente.

Hoteles entregados

- Alianza Invesa-Cueros Vélez Girardota (mayo)
- Vereda San Diego Girardota (abril)
- Aula Ambiental La Estrella (agosto)
- Centro Poblado Minas Amagá (septiembre)
- Moravia (octubre)
- I.E Rafael J Sabaneta alianza Corantioquia
- I.E Institución Educativa San Andrés Girardota en alianza con Pro Aburrá Norte (noviembre)

ECONOMÍA CIRCULAR

(3-3) Debido a que el producto terminado depende en su 100% del uso de diferentes tipos de materiales, las actividades de uso y validación de materiales para el desarrollo de muestras se realizan en las siguientes áreas: diseño, ingeniería de producto, ingeniería de materiales, I+D.

La innovación y la economía circular son elementos esenciales para las empresas de calzado y marroquinería en la actualidad como Cueros Vélez. En un mundo donde la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental son cada vez más importantes, las empresas de este sector deben adoptar prácticas innovadoras que minimicen su impacto en el medio ambiente.

La economía circular promueve la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos, algo relevante en la industria del calzado y la marroquinería, que históricamente se ha asociado con un alto consumo de recursos y generación de desechos. La implementación de modelos de negocio circulares como las que hoy tenemos en Cueros Vélez, junto con la innovación en materiales y procesos de fabricación, no solo ayuda a reducir la huella ambiental, sino que también puede generar oportunidades de diferenciación en el mercado y mejorar la rentabilidad a largo plazo.

Insumos aprovechados (301-2) (301-3) Y REUTILIZADOS

Consumo de ripio Wet blue en la fabricación de etiquetas y protectores:

Con la implementación de esta acción, aprovechamos material de desecho de procesos en Amagá y evitamos la compra en 2023 de 50 toneladas de papel laminado para etiquetas y protectores.

AÑO	Consumo de WET BLUE (kg)	Crecimiento
2021	22.134	52%
2022	46.408	56%
2023	49.857	7%



// Etiquetas y protectores de capellada

Consumo de papel Kraft

Como medida para reducir el uso de papel en el relleno de los bolsos y de la cubierta exterior, implementamos dos soluciones.

- 1 Reemplazamos el papel craft por bolsas inflables biodegradables, que tienen un menor peso.

2

Cambiamos la cubierta exterior por bolsa de polibón, lo que nos permite ahorrar parte de la compra en tiendas y además se convierte en empaque de segundo uso.

Estos cambios nos han permitido reducir más de 6.000 kg anuales de papel, lo que representa una reducción del 38% de este material.

AÑO	Consumo de papel Kraft	Reducción
2019	16.028	-38%
2021	12.414	-29%
2022	11.964	-4%
2023	10.000	-20%



Cueros y retales para ETIQUETAS

Con el nacimiento de las líneas de terra y las renovaciones de productos de cuidado de cuero, propusimos implementar piezas de cuero en los envases y empaques de estas dos líneas, con el objetivo de dar parte del ADN de la marca a ellas y además aprovechar para consumir retales y cueros de inventario, apoyando la sostenibilidad de la compañía.

Desde la implementación, durante el 2023 hemos tenido un incremento del 65% en el consumo de cuero inventario y un 37% en el consumo de cuero retal.

RETAL		DM2 CONSUMIDOS	KG CONSUMIDOS	CRECIMIENTO
	2022	20.334	407	37%
2023	32.252	645		

INVENTARIO		DM2 CONSUMIDOS	KG CONSUMIDOS	CRECIMIENTO
	2022	36.163	723	65%
2023	102.267	2.045		

Material	Cantidad	Unidad de medida	% de variación
Ripio Wet Blue	49,89	TONELADAS	46%
Papel Craft	10	TONELADAS	38%
Cuero Retal	32.252	DM2	37%
Cuero Inventario	102.267	DM2	65%

RESUMEN 2023

INSUMO	Cantidad 2022	Consumo total kg	Cantidad 2023	Consumo total kg	Crecimiento 2023 VS 2022
Etiqueta	26.638	400	40.281	604	34%
Banda vela	500	7	2816	30	77%
Cluth cuidados del cuero	1830	427	4124	963	56%
Cluth kit wonder balsam	2742	296	10.026	1083	73%

Planta de cueros

Entre otras formas de mitigación de emisiones atmosféricas le apostamos a la economía circular en nuestra planta de cueros.

Por ello, somos grandes generadores de residuos sólidos, donde nos enfocamos en la disposición y aprovechamiento adecuado de cada uno.



Cantidad generada en 2023

1.011.224 kg

APROVECHAMIENTO

100%

Incorporación-economía circular

Fabricación de láminas de aglomerado o recuperado de cuero para el sector de calzado y marroquinería, material de empaque, etiquetas, materia prima para la construcción y fabricación de kits de derrame de sustancias líquidas.



Cantidad generada en 2023

780.879 kg

APROVECHAMIENTO

100%

Incorporación-economía circular

Producto sólido aplicado al suelo genera humus, mejorando sus propiedades físicas, químicas y biológicas, por lo que se aprovecha en la Finca Casa Luna.



Cantidad generada en 2023

3.543 unid.

APROVECHAMIENTO

100%

Incorporación-economía circular

Recuperación y reacondicionamiento para ser usados nuevamente para envasar productos.

El cuero como material sostenible

Desde su origen, cualidades y hasta el proceso de curtido que se le da en Vélez, el cuero es un material sostenible. Reciclamos, reusamos y le damos otra vida a miles de piezas que son desechadas por la industria cárnica.

Nuestra labor no solo enaltece el cuero, también cuida el medioambiente, evitando que se generen procesos de descomposición altamente contaminantes para el planeta.

Resignificarlo como material precioso lleva consigo un compromiso de tratarlo como tal. Así como el vino, el cuero debe pasar por un proceso en el que cada detalle debe ser cuidado con el fin de conservar y potenciar las cualidades que lo hacen único a través del tiempo.

Nunca se debe ver el cuero como residuo, siempre como un elemento de creación. Es por eso que en cada proceso de curtido le apostamos a la reutilización de los subproductos que se generan, dándole vida así a etiquetas y demás productos que construyen un modelo de producción circular.

RECICLA | REÚSA | REGALA | RESTAURA

Servicio de restauración

Al ser parte de la naturaleza, el cuero debe ser tratado con respeto. Nuestro objetivo es honrarlo, dándole una segunda vida a través de piezas únicas que resalten sus virtudes y conserven su memoria. Puede sonar idílico decir que las pieles deben ser tratadas con delicadeza o que cada una de ellas es extraordinaria, sin embargo, con solo ver de cerca el cuero podemos contemplar la magnitud de su belleza que trasciende lo estético. Sus marcas y sus cicatrices nos hablan de memoria, de evolución, de lo que se nos fue entregado para honrar.



Es por esto que en Vélez no vemos el cuero como un medio para darle vida a tendencias.

Nuestra visión va más allá de lo obvio y se extiende para entenderlo como un material valioso y noble que se nos otorgó, para crear piezas únicas que exalten lo sublime y magnífico que es.

En nuestro corazón late un compromiso inquebrantable con el planeta, una promesa de darle una segunda vida a amadas piezas de cuero. En Cueros Vélez, la sostenibilidad no es solo una palabra de moda; es una práctica diaria que nos permite contar nuevas historias, vivir nuevas aventuras y, lo más importante, hacerlo con un impacto mínimo en nuestro mundo.

¿QUE HACEMOS EN RESTAURACIÓN?



1

| RESTAURACIÓN DE CALZADO

- ✓ Hacer resanes leves por peladuras.
- ✓ Limpiar exterior Recuperar apariencia
- ✓ Limpieza de capellada.
- ✓ Limpieza de forros.
- ✓ Limpieza de suelas.
- ✓ Limpieza o Cambio de cordones.
- ✓ Limpieza o Cambio de plantilla.
- ✓ Nutrir el cuero.
- ✓ Revivir color.
- ✓ Aplicar renovador.
- ✓ Dar acabado final.

RESTAURACIÓN DE BOLSOS |

- ✓ Limpieza total externa.
- ✓ Limpieza de forros.
- ✓ Reparar costura manual.
- ✓ Recuperar apariencia.
- ✓ Aplicar renovador.
- ✓ Nutrir el cuero.
- ✓ Revivir color.
- ✓ Dar acabado final.
- ✓ Proteger acabado final.



2

- Cambio de color (teñido), de forros o piezas de cuero, insumos u otros materiales.
- Cambio de suelas o tapas.
- Desgarros o manchas en el cuero.
- Pegue de suela.
- Rayones de esfero.
- Rayones profundos.
- Reparación de perforaciones.
- Reparaciones de costura.
- Reparar bordados.
- Reparar cuero estampado o folias.
- Reparar maletas de viaje.

¿Qué no hacemos en restauración?

PERSONAS QUE HAN UTILIZADO EL SERVICIO DE RESTAURACIÓN



| 2021 |

ARTÍCULOS

818



| 2022 |

ARTÍCULOS

1653



| 2023 |

ARTÍCULOS

3838

Tiendas con este servicio en el 2022

Bogotá

- Unicentro
- Mallplaza
- La Colina
- Chía Fontanar

Medellín

- Santa Fé
- El Tesoro
- Viva Envigado

Barranquilla

- Mallplaza
- Viva Barranquilla

Cali

- Chipichape
- Jardín plaza

Cartagena

- Paseo de la Castellana
- Mallplaza
- Calle Santo Domingo

Bucaramanga

- Cacique

Manizales

- Fundadores

Montería

- Alamedas

Chile

- Costanera Center

Residuos

(3-3) El manejo adecuado de residuos en Cueros Vélez es de suma importancia por varias razones. En primer lugar, esta industria tradicionalmente genera una cantidad significativa de residuos, durante la fabricación y en la disposición final de productos no vendidos o desechados.

Por lo tanto, para Cueros Vélez es importantísimo implementar prácticas de gestión de residuos que incluyan la reducción en la fuente, la reutilización, el reciclaje y la disposición adecuada de los residuos y de esta manera promover la sostenibilidad en toda la cadena de suministro. Además, un buen manejo de residuos puede mejorar la eficiencia operativa y reducir los costos a largo plazo, al tiempo que mejora la reputación y la imagen de la empresa ante los consumidores y las partes interesadas preocupadas por el medio ambiente.

Destacamos los diferentes convenios que tenemos con aliados, quienes contribuyen de manera positiva a los temas de circularidad y aprovechamiento de materiales, cuyo fin es el resultado de materias primas para otras industrias.

(306-2) Recuperación de espumas

Materiales	2023 Ton	Variación con respecto al 2022
Espumas	4568	-36%
Hilos	4215	21%

(306-3) (306-4) (306-5) Gestión de residuos sólidos en Toneladas

SEDE MEDELLÍN

Tipo de residuo	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Variación con respecto al 2022
Reciclables	375,30		12%
Ordinarios	458,96		1%
Peligrosos		23,14	-17%
Especiales	107,22		-25%

SEDE AMAGÁ

Tipo de residuo	Residuos no peligrosos	Residuos peligrosos	Variación con respecto al 2022
Reciclables	35.480		44%
Ordinarios	246.689		2%
Peligrosos		174.527	-22%

Impactos ambientales positivos por reciclaje en nuestras sedes

En alianza con el gestor de residuos sólidos que tenemos, llevamos al detalle el récord de cada dato, cifras importantes que se suman a los indicadores alimentados y alineados con nuestras estrategias.

Acciones	2022	2023	Variación con respecto al 2022
Arboles no talados por reciclaje de cartón	4605	5412	15%
Arboles no talados por reciclaje de papel	71	167	57%
Espacio relleno sanitario ahorrado (m3) por reciclaje de metales	55,37	96,53	43%
Litros de petróleo ahorrado por reciclaje de plástico	2.815,34	3.399,25	17%
Ton eq CO2 evitados carton	406,35	477,55	15%
Ton eq CO2 evitados metales	50,07	87,30	43%
Ton eq CO2 evitados plásticos	31,87	38,48	17%
Ton eq CO2 evitados madera	11,06	11,74	6%
Ton eq CO2 evitados papel	6,25	14,75	58%
Ton eq CO2 evitados vidrio	0,16	0,55	71%

DECLARACIÓN DE USO: Cueros Vélez ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre 1 de enero y 1 de diciembre de 2023, objeto del informe utilizando como referencia los estándares GRI.

GRI 1 USADO: Fundamentos 2021

ÍNDICE GRI 2023

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA U OMISIÓN	ODS
CONTENIDOS GENERALES			
1. Perfil de la organización	2-1 Detalles organizativos		
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización.	A la fecha no contamos con ninguna entidad en nuestros estados financieros de Cueros Vélez S.A.S son individuales, no poseemos acciones o participación en ninguna otra entidad. No se posee acciones o participación en ninguna otra entidad.	
	2-3 Período de notificación (objeto del informe), frecuencia y punto de contacto		
	2-4 Reformulación de información (actualización de la información)		
2. Actividades	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		
3. Gobernanza	2-9 Estructura y composición de la gobernanza		16
4. Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		
	2-23 Compromisos de política		16
	2-24 Integración de compromisos políticos		16
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes		16
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos		
	2-28 Asociaciones de miembros		17
5. Participación de los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas		16
6. Materialidad	3-1 Proceso para determinar temas materiales		
	3-2 Lista de temas materiales		
Valor económico			
Gestión de temas	3-3 Manejo de temas materiales		
GRI 201: Económico, 2016	201-1 Desempeño económico		
Clientes			
	Experiencia y servicio al cliente		
Talento humano			
	2-7 Empleados		8
	2-8 Trabajadores que no son empleados		
Gestión de temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales		
GRI 401: Empleo, 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados		
Gestión de temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales		
GRI 402: Relaciones trabajador - empresa, 2016	402-1 Plazos mínimos de notificación de cambios operativos		
Gestión de temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales		
GRI 403: Seguridad y salud en el trabajo, 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo		
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
	403-3 Servicios de salud ocupacional		
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo		
	403-5 Formación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la seguridad y salud en el trabajo directamente relacionados con las relaciones comerciales		
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo		
	403-10 Mala salud relacionada con el trabajo		3
Gestión de temas	3-3 Manejo de temas materiales		

ÍNDICE GRI 2023

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA U OMISIÓN	ODS
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		
Calidad de vida			
Fondo de empleados			
Diversidad e inclusión			
Gestión de temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales		1y5
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		
No discriminación			
Trabajo infantil			
Trabajo forzoso u obligatorio			
Desarrollo de proveedores			
Evaluación social de proveedores			8
Inversión social			
Gestión de temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales		
GRI 413: Comunidades locales, 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo		11,13y15
Acción climática			
Gestión de temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales		7y8
Energía			
GRI 302: Energía 2016	3-3 Manejo de temas materiales		
	302-1 Consumo de energía dentro de la org.		
Emisiones			
GRI 305: Emisiones 2016	3-3 Manejo de temas materiales		
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		
	305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)		
Nuestras tiendas			
Agua			
Gestión de temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales		
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-5 Consumo de agua		
Biodiversidad			
GRI 303: Biodiversidad (2016)			
Gestión de temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales		
	304 - 3 Hábitats protegidos o restaurados		
Economía circular			
GRI 301: Materiales (2016)			
Materiales			
Gestión de temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales		
	301-2 Insumos reciclados utilizados		
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de embalaje		
Restauración			
Residuos			
GRI 306: Residuos (2020)			
Gestión de temas materiales	3-3 Manejo de temas materiales		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con residuos		
	306-3 Residuos generados		
	306-4 Residuos desviados de disposición		
	306-5 Residuos dirigidos a disposición		

CUEROS
1996 **VELEZ**